



Celebrity Cruises enthüllt neues Kulinarikkonzept für Celebrity Edge

Michelin-Sterne-Koch Cornelius Gallagher für Rezeptkreationen der luxuriösen Schiffsklasse verantwortlich

München, 5. März 2018 – Von einem aufregenden, freischwebenden Abendessen 16 Decks über dem Meer bis zu einer fesselnden Mischung aus Technologie, Animation und Essen, die Gäste noch nie auf See erlebt haben – das neue Schiff von *Celebrity Cruises*, die *Celebrity Edge* überzeugt mit einem brandneuen Gastronomiekonzept. Mit insgesamt 29 verschiedenen gastronomischen Angeboten – darunter vier Hauptrestaurants, zwei exklusive Suite- und AquaClass-Restaurants sowie sieben Spezialitätenrestaurants – werden Schiffsgästen mehr Optionen als je zuvor geboten. Lediglich zwei Restaurants der bisherigen Celebrity-Linie werden übernommen. Am 21. November 2018 tritt *Celebrity Edge* ihre Erstfahrt auf hoher See an.

„Mit Celebrity Edge bereisen wir zusammen mit unseren Gästen faszinierende Destinationen weltweit. Mit den kreativen Rezepten unseres Sternekochs Cornelius Gallagher bringen wir diese Eindrücke auch kulinarisch auf den Tisch und inspirieren so unsere Gäste auf höchstem Niveau einer exquisiten modernen Cuisine“, so **Lisa Lutoff-Perlo**, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises.

Vier länderspezifische Hauptrestaurants

Mit *Celebrity Edge* bietet *Celebrity Cruises* seinen Gästen erstmalig gleich vier neu gestaltete Hauptrestaurants mit französischer, italienischer, griechischer und klassischer, internationaler Küche an Bord an. Jedes davon lädt mit unverwechselbarem Design und dem Restauranttyp entsprechend stilvollem Ambiente ein. Jeden Abend werden wechselnde Tagesmenüs geboten, die um zusätzliche Gerichte je Küchentyp erweitert sind.

Das italienische Restaurant „**Tuscan**“ geht auf den beliebten „Tuscan Grille“ der Celebrity-Klasse zurück. Das französische Restaurant „**Normandie**“ hingegen bedient sich konzeptionell des bisher an Bord der Solstice-Klasse-Schiffe bekannten französischen Restaurants „Murano“. Das von Patricia Urquiola entworfene Restaurant „**Cyprus**“ ist eine Hommage an die griechischen Ursprünge der Celebrity, in welchem Gäste mediterrane Gerichte genießen können. Das „**Cosmopolitan**“ bietet moderne amerikanische Küche an.



Gourmet Cuisine auf höchstem Niveau bietet das neue Restaurantkonzept der Celebrity Edge ab November 2018.

Flexibles Restaurantkonzept

Celebrity hat das Celebrity-Select-Dining-Programm in „Celebrity Select Dining Plus“ umbenannt und erlaubt den Gästen, ganz nach ihrem Gusto, zu flexiblen Zeiten in einem der jeweiligen vier Hauptrestaurants zu speisen.

Exklusive Spezialitätenrestaurants und Visual Mapping

Gäste der Suiten-Class erhalten einen exklusiven Zugang zu dem privaten Restaurant „**Luminae**“. Das preisgekrönte Spa-inspirierte Restaurant „**Blu**“ können Passagiere der Aqua-Class genießen.

Um sein kulinarisches Know-how weiter auszubauen, hat *Celebrity Cruises* mit der *Celebrity Edge* sechs weitere neue Spezialitätenrestaurants entworfen: Das Steakhaus und Seafoodrestaurant „**Fine Cut Steakhouse**“, bereitet Premiumgerichte nach den jeweiligen Wünschen der Gäste zu. Unter freiem Himmel bietet der „**Rooftop Garden Grill**“ Gourmets köstlichen Grillgenuss. Umgeben von einer entspannten Loungeatmosphäre lädt das „**Eden Restaurant**“ zu spektakulärer Open-Air-Küche mit modern interpretierten Gerichten. „**Raw on 5**“ bietet mit Austern und Hummer Köstlichkeiten frisch aus dem Meer an. Sobald der „**Magic Carpet**“ als Erweiterung auf der obersten Ebene angedockt ist, genießen Gäste von hier aus eine der besten Aussichten auf das umliegende Meer. Beim „**Dinner on the Edge**“ werden besondere Momente geboten, wenn der „**Magic Carpet**“ als Restaurant umfunktioniert wird. Zum Frühstück und Mittagessen erinnert das „**Le Grand Bistro**“ an eine geschäftige Boulangerie-Pâtisserie mit handgemachten Makronen, eigenen Käsesorten und frisch gebackenem Brot.

Ein besonderes Highlight der innovativen Erlebnisgastronomie wartet nachts im „**Le Grand Bistro**“ auf die Gäste, wenn die Lichter gedimmt werden:

In Zusammenarbeit mit TableMation Studios bringt Celebrity Cruises die Tischplatte wortwörtlich zum Leben, indem eine animierte 3D-Comicfigur namens „Le Petit Chef“ die Gerichte direkt vor den Augen der Gäste virtuell auf dem Teller zubereitet. Celebrity Cruises ist damit die erste Kreuzfahrtlinie, die mit TableMation Studios und dem belgischen Künstlerkollektiv Skullmapping zusammenarbeitet.

Mehr Informationen zu Celebrity Cruises finden Interessierte unter: www.celebritycruises.de

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises ikonisches „X“ ist das Zeichen des modernen Luxus, mit coolem, zeitgenössischen Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstaunlichen Service und kulinarische Erlebnisse, die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Celebrity Cruises' zwölf Schiffe besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de