

Royal Caribbean stellt das erste „Royal Amplified“ Schiff in Hamburg vor

Independence of the Seas sagt am 20. Mai 2019 Ahoi in der Hansestadt

Hamburg, 20. Mai, 2019 – Nach einer kompletten Rundumerneuerung legt die Independence of the Seas von Royal Caribbean International am Montag, den 20. Mai 2019, das erste Mal in Hamburg an. Das „Royal-Amplified“ Modernisierungsprogramm, das 2018 gestartet wurde, dient der Modernisierung sowie der Einführung neuer Erlebnisse für alle Altersgruppen an Bord. Die Reederei setzt dafür insgesamt rund eine Milliarde Dollar ein. Die modernisierte Independence of the Seas verspricht somit eine einzigartige Reise mit einer großen Auswahl an Aktivitäten und spannenden Attraktionen für seine Passagiere.



© Royal Caribbean Press Center

Die neuen, extralangen Wasserrutschen namens *The Perfect Storm* sorgen für Nervenkitzel pur. Im Trampolin *Bungee Dome* sowie im *Splashway Bay* Wasserpark wird Spaß und Adrenalin neu definiert. Beim *Laser Tag*, der Trendsportart aus den USA, welche an Bord ausgeübt werden kann, stellen sich die Gäste dem spannenden Parkour. Im *Escape Room* ist absoluter Teamgeist gefragt, denn nur gemeinsam lassen sich die verschiedenen Rätsel lösen und die Mutigen können dem Raum entfliehen. Beim *Sky Pad*

im Bungee-Trampolin mit Headset und Virtual-Reality-Brille ausgestattet erwartet Gäste ein ganz neues Erlebnis in einer virtuellen Welt.

Zahlreiche neue Restaurants, geräumige Lounges, Panorama-Kabinen und die in neuem Glanz erstrahlende *Royal Promenade* machen eine Reise auf der Independence of the Seas attraktiver denn je. Ob asiatische Küche, Snacks für den kleinen Hunger oder die süße Leckerei für Zwischendurch: Die Independence of the Seas lässt auch kulinarisch keine Wünsche offen. Im neuen Snack-Spot *Fish & Ship* wird dem britischen Way-of-Life gehuldigt und Fish & Chips serviert. Authentisch asiatisch geht es im Restaurant *IZUMI* zu. Das *Sugar Beach* lässt mit seinen Köstlichkeiten nicht nur Kinderherzen höherschlagen und im *Playmakers Sports Bar* herrscht bei Live-Übertragungen auf über 30 Großbildfernsehern beste Stimmung.

„Wir freuen uns sehr, die Independence of the Seas heute das erste Mal nach ihrer Erneuerung in Deutschland begrüßen zu dürfen und die Gelegenheit nutzen zu können, dieses unglaubliche Schiff unseren Partnern sowie den Medien vorstellen zu können. Das Royal Amplified Programm wird insgesamt zehn Schiffe umfassen und zeigt einmal mehr Royal Caribbeans stetiges Ziel, die Erwartungen unserer Gäste immer wieder zu übertreffen.“ So Kaspar Berens, Head of Sales für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Mit einer immensen Auswahl an Unterhaltungsangeboten hält die Independence of the Seas für jeden Passagier das passende Erlebnis bereit: Outdoor Kinoleinwand, Wasserpark, Kletterwand, Eislaufbahn, Musical-Darbietungen, Wellness und Live-Shows der Extraklasse. Darüber hinaus ist eine Vielzahl an Inklusivleistungen bereits im Reisepreis enthalten. So steht den Gästen im Rahmen der Vollpension eine große Auswahl an Speisemöglichkeiten zur Verfügung – hauseigene Getränke während der Mahlzeiten inbegriffen. Zudem sind die meisten Unterhaltungs- und Freizeitangebote an Bord kostenlos.

Mehr Informationen unter www.royalcaribbean.de. Bildmaterial finden Sie unter [hier](#) oder unter www.royalcaribbeanpresscenter.com zum Download - bitte beachten Sie den Bildnachweis im jeweiligen Titel.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend / Lena Kleininger
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de / kleininger@lmg-management.de