

## Allure of the Seas mit neuen Attraktionen im Mittelmeer unterwegs

Modernisiertes Kreuzfahrtschiff der Oasis-Klasse startet ab Mai 2020 von Barcelona aus in die Sommersaison

**München, 11. Juli 2019.** Reisende können Europas schönste Reiseziele bald aus einer neuen Perspektive an Bord der erweiterten Allure of the Seas erleben. Ab dem 10. Mai 2020 bricht das modernisierte Royal Caribbean Schiff von seinem Heimathafen Barcelona, Spanien, zu siebentägigen Kreuzfahrtrouten im westlichen Mittelmeer auf. Im Rahmen des 2018 gestarteten „Royal Amplified“-Modernisierungsprogramms sticht die Allure of the Seas als viertes Schiff nach einer Überholung wieder in See. Die Passagiere können sich an Bord des für 165 Millionen US-Dollar renovierten Kreuzfahrtschiffes über neue Entdeckungen freuen.



*Allure of the Seas © Press Center Royal Caribbean International*

## Neue Abenteuer für die ganze Familie

- Rutschvergnügen mit der zehn Stockwerke hohen Trockenrutsche **Ultimate Abyss**.
- Adrenalin-Kicks mit den Wasserrutschen **The Perfect Storm, Typhoon, Cyclone** und **Supercell**.
- Der beliebte Wasserpark **Splashaway Bay** mit drei Wasserrutschen, Springbrunnen, Wasserkanonen und einem Planschbecken.
- Ein neu **gestaltetes Pooldeck**, erweitert um zwei **The Lime & Coconut Bars**, einer größeren Auswahl an Sitzmöglichkeiten sowie cabanaartigen „Casitas“, Daybeds, Hängematten und Schaukelsitzen, die für Erholung sorgen. Darüber hinaus gibt es neue Whirlpools auf dem Oberdeck und ein Solarium nur für Erwachsene.
- Der **Adventure Ocean** ist wie ein großer Abenteuerspielplatz für jüngere Kinder. Kletterspaß bietet der **Play Place**, Kunst-, Wissenschafts- und Technikerspaß gibt es im **Workshop**, interaktive Spielmöglichkeiten sind in der **Arena** zu finden und der sprichwörtliche **Hangout** lädt zum Entspannen ein. **AO Babies** ist für Babys und Kleinkinder konzipiert worden und **AO Junior** speziell für Drei- bis Fünfjährige.
- Die **Teenager-Räume** wurden mit neuen Gestaltungsspielräumen versehen wie einem geheimen Eingang, der in eine Lounge mit Spielkonsolen, Musik, Filmen und einem neuen Außendeck führt.
- Beim **Royal Escape Room – Apollo 18** sind Gäste aufgefordert, das Raumschiff Apollo 18 zum Mond zu bringen, nachdem sie mehrere Rätsel innerhalb einer vorgegebenen Zeit erfolgreich gelöst haben.

## Erweiterte kulinarische Erlebniswelten

**Giovannis Italian Kitchen & Wine Bar** bietet Liebhabern der italienischen Cuisine eine vielfältige Auswahl an Gerichten wie beispielsweise Pizzaspezialitäten aus dem Holzofen sowie eine große Auswahl an Weinen und Limoncelli. **Portside BBQ** serviert ein von den Grillstilen aus den USA inspiriertes Menü mit Brisket, Pulled Pork, Hähnchen, Maisbrot, Mac&Cheese und vieles mehr.

## Hotspots am Abend

In der **Music Hall** klingt der Abend bei Live-Musik von erstklassigen Coverbands und einem leckeren Cocktail aus. In der Karaoke-Bar **Spotlight Karaoke** können vom Anfänger bis zum Profi alle Gäste ihre Lieblingssongs selbst performen.

Ab Mai 2020 wird die Allure of the Seas für siebentägige Kreuzfahrten auf dem westlichen Mittelmeer von Barcelona aus starten und beliebte Reiseziele wie Palma de Mallorca, Spanien; Provence (Marseille), Frankreich; Florenz / Pisa (La Spezia), Rom (Civitavecchia) und Neapel / Capri, Italien ansteuern.

Im November 2020 wird Allure of the Seas die Wintersaison in Miami verbringen. Das neu gestaltete Schiff fährt vom neuen Terminal A von Royal Caribbean in Miami aus für einwöchige Kreuzfahrten in die Ost- und Westkaribik. Viele karibische Reiserouten von Royal Caribbean führen ebenfalls zur umgestalteten Privatinsel Perfect Day at CocoCay.

Insgesamt mehr als eine Milliarde US-Dollar investiert die Kreuzfahrtlinie Royal Caribbean International im Rahmen des Modernisierungsprogramms in ihre preisgekrönte Flotte. Das Programm umfasst die Überholung von zehn Schiffen in einem Zeitrahmen von vier Jahren. Im Fokus stehen neue Erlebniswelten für Passagiere aller Altersgruppen, die durch diese Maßnahmen innovative Aktivitäten erleben können.

Mehr Informationen unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de). Bildmaterial finden Sie unter [hier](#) oder unter [www.royalcaribbeanpresscenter.com](http://www.royalcaribbeanpresscenter.com) zum Download - bitte beachten Sie den Bildnachweis im jeweiligen Titel.

**Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 270 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de) und [www.royalcaribbeanpresscenter.com](http://www.royalcaribbeanpresscenter.com).

**Kontakt für Medienpartner:**

LMG Management GmbH  
Christina-Maria Weigend  
Bavariaring 38  
80336 München  
Telefon: +49 89 45 21 86 24  
Fax: +49 89689 06 38-39  
E-Mail: [weigend@lmg-management.de](mailto:weigend@lmg-management.de)