

Celebrity Edge startet mit dem „fliegenden Teppich“ und „Le Petit Chef“ in die erste Mittelmeersaison

Seit Mai 2019 ist das luxuriöse Kreuzfahrtschiff in Europa unterwegs

München, 29. Mai 2019 – Während ihrer ersten Saison im Mittelmeer besucht die Celebrity Edge als neues Kreuzfahrtschiff von Celebrity Cruises seit wenigen Tagen erstmals europäische Häfen und beeindruckt als modernes und technologisch fortschrittliches Kreuzfahrtschiff die Gäste. Mit Abfahrten von Barcelona und Rom können Passagiere noch bis Ende Oktober 2019 das extravagante Bordleben von Celebrity Edge erfahren.

Das neue Kreuzfahrtschiff von Celebrity Cruises definiert modernen Komfort neu und fasziniert durch das revolutionäre Design und technische Raffinesse. Die beeindruckendste und gleichzeitig auffälligste Hightech-Innovation befindet sich an der Außenseite des Schiffes, die Passagiere wie nie zuvor mit dem Meer verbindet: Die flexible Plattform **Magic Carpet** fährt je nach Tageszeit und Bedarf auf und ab und passt sich der jeweiligen Ebene funktionell an. Sobald der Magic Carpet als Erweiterung auf der obersten Ebene angedockt ist, genießen Gäste von hier aus eine der besten Aussichten auf das umliegende Meer. Beim „Dinner on the Edge“ werden besondere Momente geboten, wenn der Magic Carpet zum Restaurant umfunktioniert wird. Auf der untersten Ebene entlang der Wasserlinie fungiert der Magic Carpet als komfortabler Ausgangspunkt zum Tondern.



Celebrity Edge startet in die erste Mittelmeersaison. ©Press Center Celebrity Cruises

Darüber hinaus bietet die neue Gesichtserkennungssoftware für Passagiere einen noch schnelleren Check-In ohne langes Anstehen und zeitaufwendige Überprüfung von Reisedokumenten am Terminal. Per kostenloser App von Celebrity Cruises laden die Gäste von sich ein selbstgemachtes Foto hoch und werden mobil eingchecked.

Mit 29 Restaurants, Cafés, Bars und Lounges bietet Celebrity Edge den Gästen eine kulinarische Entdeckungsreise auf höchstem Niveau internationaler Gastronomie. Insgesamt vier neu gestaltete Hauptrestaurants mit französischer, italienischer, griechischer und klassischer internationaler Cuisine befinden sich an Bord und laden mit unverwechselbarem Design und dem Restauranttyp entsprechend stilvollem Ambiente ein. Ein besonderes Highlight der innovativen Erlebnisgastronomie wartet nachts im **Le Grand Bistro** auf die Gäste, wenn die Lichter gedimmt werden: In Zusammenarbeit mit TableMation Studios bringt Celebrity Cruises die Tischplatte wortwörtlich zum Leben, indem eine animierte 3D-Comicfigur namens „**Le Petit Chef**“ die Gerichte direkt vor den Augen der Gäste virtuell auf dem Teller zubereitet. Celebrity Cruises ist damit die erste Kreuzfahrtrlinie, die mit TableMation Studios und dem belgischen Künstlerkollektiv Skullmapping zusammenarbeitet.

Der unverkennbare Stil des schlichten und gleichzeitig mondänen Interior Designs der preisgekrönten Designerin Kelly Hoppen spiegelt sich in den Suiten sowie dem Spa-Bereich wider. Die beiden **Iconic Suiten** befinden sich links und rechts über der Brücke auf Deck zwölf und bieten mit einer Wohnfläche von insgesamt 176 Quadratmetern verteilt über zwei Stockwerke einen Luxusaufenthalt der besonderen Art. An Bord können diese Gäste auch den Butler Service in Anspruch nehmen. Einzigartig und speziell für Celebrity Edge wurden erstmals die Kabinen neu konzeptioniert. Die entworfenen **Infinite Verandas** bieten eine absenkbare gläserne Verandatür und lassen den klassischen Balkon dadurch in die Kabine integrieren. Eine lichtdichte Jalousie ersetzt den bisherigen Vorhang. Für Alleinreisende gibt es entsprechende Einzelkabinen.

Das Herzstück **The Grand Plaza** wurde von den bekannten Designern Patrick Jouin und Sanjit Manku von Jouin Manku Studio entworfen. Die in Paris ansässigen Designern Jouin und Manku sind dafür bekannt, sich von einer Vielzahl von Kulturen inspirieren und dabei modernste Technologie und Handwerkskunst verschmelzen zu lassen. Zu den weltbekannten Erfolgen zählen beispielsweise die beiden Pariser Restaurants Alain Ducasse au Plaza Athénée sowie das Jules Verne im Eiffelturm Paris.

An Bord des facettenreichen Luxusliners kommen Passagiere in den Genuss der besondere Art: Feinschmecker können aus mehr als 500 Weinsorten wählen, Wellnessliebhaber im über 2.000 Quadratmeter großen Spa-Bereich neue Kraft schöpfen und Kosmopoliten an der **Martini Bar** in stilvollem Glanz unterhalb der Kunst- und Lichtinstallation **The Chandelier** einen Cocktail genießen.

Als Mischung aus Restaurant, Cocktail-Bar und Live-Entertainment passt sich die verwandelbare **Eden Lounge** über drei Decks den jeweiligen Tageszeiten an: Vom entspannten Rückzugsort am Morgen bis hin zum loungigen Treffpunkt am Abend. Passagiere können beispielsweise an wohltuenden Meditationen, Kochkursen oder kulinarischen Events wie Weinproben teilnehmen.

Mehr Informationen unter: www.celebritycruises.de.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter www.celebritycruisespresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de