



Neue Kommunikationsmanagerin Europa für Royal Caribbean Cruises

Judith Monmany verantwortet alle drei Kreuzfahrtmarken der internationalen Reederei

München, 09. Oktober 2019. Mit Judith Monmany erhält die internationale Kreuzfahrtgesellschaft Royal Caribbean für alle drei internationalen Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean, Celebrity Cruises und Azamara im Oktober 2019 eine neue Kommunikationsmanagerin für Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien und Spanien. In ihrer neuen Position verantwortet Monmany die Bereiche PR & Social Media für die sechs europäischen Märkte und berichtet an Isabel Rodriguez Alcón, Head of Communications Eurozone Royal Caribbean Cruises.



Judith Monmany
©Royal Caribbean Cruises

Die Kommunikationsexpertin kann auf mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Public Relations-Beratung zurückblicken und begann ihre berufliche Laufbahn in internationalen Agenturen wie Hill & Knowlton, wo sie leitend für die Kundenbetreuung im Konsum- und Technologiebereich zuständig war. Darüber hinaus war sie fünf Jahre bei dem digitalen Marketingspezialist Adevinta Spanien tätig und anschließend vier Jahre lang Kommunikationsdirektorin der Online-Plattform InfoJobs.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 270 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter Perfect Day at CocoCay auf den Bahamas als erste innerhalb der Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die dreizehn Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter www.celebritycruisespresscenter.com.

Über Azamara:

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie und führender Anbieter an Destination Immersion Programmen, die Gästen die Möglichkeit bieten, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Alle drei Kreuzfahrtschiffe der Cruise Line fahren zu allen sieben Kontinenten der Welt. Azamara Club Cruises wird regelmäßig mit renommierten Preisen ausgezeichnet, darunter 2019 mit dem USA Today's Readers Choice für die beste Boutique Cruise Line und 2018 mit den Cruise Critic Editor's Picks Awards für die besten Landausflüge. Im Jahr 2019 wird Azamara mehr als 316 Häfen in 78 Ländern ansteuern, inklusive 268 late-night Aufhalten und 150 Übernachtungen. Im Jahr 2020 wird Azamara die Gäste zu 294 Häfen in 76 Ländern bringen, darunter 279 late-night Aufenthalte und 162 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis. Weitere Informationen unter www.azamara.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de