



Kaspar Berens als neuer Head of Sales DACH von Royal Caribbean Cruises Ltd. an Bord

Berens zeichnet für alle drei Kreuzfahrtmarken der Reederei in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich

München, 1. Oktober 2018 – Das internationale Kreuzfahrtunternehmen **Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL)** begrüßt mit Kaspar Berens als neuen Head of Sales DACH einen erfahrenen Touristiker. Verantwortung übernimmt Berens für alle drei Kreuzfahrtlinien **Royal Caribbean International, Celebrity Cruises** und **Azamara Club Cruises** des Konzerns in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der Branchenkenner sammelte seine umfassende Touristikerfahrungen als Vertriebsleiter und Geschäftsführer bei der Hurtigruten GmbH, für die er maßgeblich für die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens sowie den Vertrieb verantwortlich war. Zuvor begann Berens 1992 als Bereichsverkaufsleiter seine Tätigkeit im Agenturgeschäft in der Linienfahrt bei der Norwegischen Schifffahrts-Agentur GmbH in Hamburg für die Postschifflinie Hurtigruten. 2006 stieg er direkt als Vertriebsbereichsleiter bei der Hurtigruten GmbH ein und baute den Bereich Gruppen- und Sonderreisen sowie 2009 in seiner Funktion als Geschäftsführer den europäischen Vertrieb schwerpunktmäßig weiter aus.



Kaspar Berens übernimmt als neuer Head of Sales DACH von Royal Caribbean Cruises Ltd. seit 1. Oktober 2018 das Ruder.

© Dirk Laubner

Nach seiner Tätigkeit bei der Hurtigruten GmbH war Berens in leitender Führungsverantwortung bei einem führenden Unternehmen der Touristik- und Vertriebsbranche tätig. Ab dem 1. Oktober 2018 übernimmt Kaspar Berens bei Royal Caribbean Cruises Ltd. die europäische Vertriebsführung für den DACH-Markt und berichtet an **Emmanuel Joly**, Sales Director Eurozone von Royal Caribbean Cruises Ltd.

Über Royal Caribbean Cruises Ltd.:

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OSE: RCL) ist ein internationales Kreuzfahrtunternehmen, das die drei globalen Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises vertritt. Darüber hinaus ist Royal Caribbean Cruises Ltd. mit 50 Prozent an TUI Cruises und mit einem Anteil von 49 Prozent an Pullmantur beteiligt. Außerdem besitzt RCL Minderheitsbeteiligungen an kleineren regionalen Kreuzfahrtmarken. Gemeinsam werden insgesamt 49 Schiffe betrieben, die weltweit rund 490 Destinationen auf allen sieben Kontinenten ansteuern.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine preisgekrönte globale Kreuzfahrtmarke mit 49-jährigem Erbe. Bekannt für seine Innovationen auf See verfügt die Kreuzfahrtlinie über eine umfangreiche Reihe von Funktionen und Annehmlichkeiten, die es nur bei Royal Caribbean gibt. Bei den Gästen ist außerdem der freundliche Service von allen Mitarbeitern, die Unterhaltung im Broadway-Stil und das spannende Programmangebot, das sowohl für Familien, als auch abenteuersuchende Urlauber gleichermaßen geeignet ist, beliebt. Royal Caribbean wurde in 15 aufeinanderfolgenden Jahren mit den Travel Weekly Readers Choice Awards als „Best Cruise Line Overall“ ausgezeichnet.

Die Kreuzfahrtlinie steuert 24 der weltweit innovativsten Kreuzfahrtschiffe zu den beliebtesten Reisezielen in Bermuda und der Karibik, Europa, Kanada und Neu-England, Alaska, Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland.

Weitere Informationen unter www.RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises ikonisches "X" ist das Zeichen des modernen Luxus, mit coolem, zeitgenössischen Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstaunlichen Service und kulinarische Erlebnisse, die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Celebrity Cruises' 12 Schiffe besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrt Tour Erfahrungen in Alaska und Kanada.

Weitere Informationen unter www.CelebrityCruisesPressCenter.com.

Über Azamara Club Cruises:

Gegründet im Jahr 2007 und im Jahr 2010 als Azamara Club Cruises neu gestartet, betreibt die Boutique-Kreuzfahrtlinie mit der Azamara Journey und die Azamara Quest zwei knapp 700-Personen umfassende Schiffe. Das Unternehmen betreut ein hochkarätiges Segment von internationalen Reisenden, die reiseerfahren und neugierig sind und besonders daran interessiert, neue Destinationen und Kulturen zu erkunden.

Weitere Informationen unter www.AzamaraClubCruisesPressCenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

80336 München

Telefon: +49 89 45 21 86 24

Fax: +49 89689 06 38-39

E-Mail: weigend@lmg-management.de