

Navigator of the Seas startet nach Modernisierung in erste Kreuzfahrtsaison

An Bord des Kreuzfahrtschiffes von Royal Caribbean befindet sich unter anderem die längste Wasserrutsche auf hoher See

München, 28. Februar 2019. Im Rahmen des 2018 gestarteten „Royal Amplified“-Modernisierungsprogramms sticht die Navigator of the Seas nach Ihrer Überholung wieder in See. Ab dem 01. März 2019 bricht das Royal Caribbean Schiff von ihrem Heimathafen Miami zu Routen in die Karibik auf und ab Mai 2019 zur neu eröffneten Bahamas-Privatinsel Perfect Day at CocoCay von Royal Caribbean International. 3.386 Passagiere können sich an Bord des für 115 Millionen US-Dollar renovierten Kreuzfahrtschiffes über zwei neue Abenteuer-Wasserrutschen der Extraklasse freuen. The Blaster sorgt als längste Wasserrutsche auf See mit über 240 Metern Länge für Nervenkitzel und auf der Riptide können sich Gäste erstmals mit dem Kopf voraus ins Vergnügen stürzen.

Navigator of the Seas ist das dritte Schiff, das im Rahmen des Royal Amplified Programms neu konzipiert wurde. Mehr als einer Milliarde US-Dollar investiert die Kreuzfahrtlinie Royal Caribbean International insgesamt in seine preisgekrönte Flotte. Das Programm umfasst zehn Schiffe in einem Zeitrahmen von vier Jahren. Im Fokus stehen neue Erlebniswelten für Passagiere aller Altersgruppen, die durch diese Maßnahmen innovative Aktivitäten erleben können. *„Nach der erfolgreichen Modernisierung von Independence und Mariner of the Seas, wird auch Navigator of the Seas die Erfolgsgeschichte fortsetzen und mit neuen Highlights unsere Passagiere aller Altersgruppen begeistern“*, so **Michael Bayley**, Präsident und CEO von Royal Caribbean International.

Ab März wird das actiongeladene Schiff von Miami aus für fünf bzw. neun Nächte für Karibikrouten in See stechen sowie Kurzaufenthalte von drei bis vier Nächten mit Kurs auf die Bahamas anbieten. Als erstes Flottenmitglied wird Navigator of the Seas ab Mai 2019 die mit Spannung erwartete Bahamas-Privatinsel Perfect Day at CocoCay ansteuern, die bis zur Eröffnung für 250 Millionen US-Dollar neu gestaltet wird.



Die Navigator of the Seas von Royal Caribbean International erreicht Miami.
© Press Center Royal Caribbean International

Die Navigator of the Seas verfügt nach der Modernisierung über folgende Features:

The Blaster



Für Nervenkitzel pur sorgt diese besondere und mit über 240 Metern die längste Wasserrutsche auf See. Fünf Wasserstrahler dienen als Antrieb, damit die Schlauchboote für zwei Personen durch einen Kanal von mehr als 244 m mit verschiedenen Senkungen düsen können. Der längste Open-Air-Abschnitt über dem Meer bietet ein Erlebnis der besonderen Art von **The Blaster**.

Riptide

Riptide ist die erste Wasserrutsche der Branche, bei der Gäste auf einer Matte mit dem Kopf voraus rutschen. Das über die Seite des Kreuzfahrtschiffes hinausragende durchsichtige Rohr sorgt für einen endlosen Blick auf das umliegende Meer und ist damit ein besonderes Erlebnis.



To Dry For



To Dry For ist eine "Blow Dry Bar", die zu Friseur- und Maniküredienstleistungen auf See Champagner und Weine anbietet.

Reimagined Poolscape

Der erweiterte Poolbereich im Stil eines Karibik-Resorts bietet jetzt noch mehr Platz zum Entspannen und Schwimmen. **El Loco Fresh** und **Johnny Rockets Express** sorgen mit Tacos und leckeren Burgern für das leibliche Wohl in Poolnähe.



The Lime and Coconut



Die neue Bar **The Lime and Coconut** bietet auf einem neuen „Rooftop“-Deck Live-Musik und leckere Drinks. Bei Karibik-Atmosphäre genießen Gäste den grandiosen Blick auf das Meer.

Weitere Informationen unter: www.royalcaribbean.de

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

80336 München

Telefon: +49 89 45 21 86 24

Fax: +49 89 68 90 63 839

E-Mail: weigend@lmg-management.de