



Mit guten (Spar-)vorsätzen zur nächsten Kreuzfahrt mit Royal Caribbean Cruises Ltd.

Neue Aktionsangebote mit attraktiven Rabatten für 2019

München, 15. Januar 2019. Mit Weihnachtsgeld im Portemonnaie, dem Urlaubsplaner im Blick und guten (Spar-)vorsätzen, können sich Kreuzfahrtliebhaber in den ersten Monaten des Jahres 2019 über attraktive Angebote für Reisen an Bord von Royal Caribbean Cruises, Celebrity Cruises oder Azamara Club Cruises der Reederei Royal Caribbean Cruises Ltd. freuen. Die nächste Erlebniskreuzfahrt genießen Entdeckungsfreudige nun doppelt, wenn sie beispielsweise ihren Lieblingsmenschen zum halben Preis mitnehmen können, eine Ermäßigung für die dritte und vierte Begleitung oder ein Bordguthaben erhalten.



Mit dem Surfsimulator an Bord die Wellen bezwingen, zehn Stockwerke über die höchste Trockenrutsche auf See hinuntergleiten oder beim Zip-Lining den Nervenkitzel spüren: Mit Rückkehr der **Oasis of the Seas** von **Royal Caribbean International** ins Mittelmeer ab Mai 2019, wartet auf Abenteuersuchende bereits die nächste Erlebniskreuzfahrt mit der ganzen Familie. Mit der Aktion „Bis zu 300 US-Dollar Bordguthaben“, die noch bis zum 3. Februar 2019 für neu getätigte Einzelreservierungen für alle Abfahrten von fünf

Nächten oder länger gilt, können sich Reisende über etwas Taschengeld freuen. Die Höhe des Bordguthabens hängt von der gewählten Kabinenkategorie ab und gilt jeweils pro Kabine bei Doppelbelegung: 50 USD für Reservierungen in Innenkabinen, 100 USD für Reservierungen in Außenkabinen, 150 USD für Reservierungen in Balkonkabinen, 300 USD für Reservierungen in Suiten.

Für ein entspanntes An- und Abreisen sorgen die attraktiven **Mega Deals** mit Transferpaket (Hin- und Rückflug ab München, Frankfurt, Düsseldorf, Berlin, Wien, Zürich und Genf; Rail & Fly 2. Klasse; Vollpension mit hauseigenen Getränken), buchbar bis 3. März 2019: Bereits ab 849 Euro für sieben Nächte können Kreuzfahrtpassagiere Europas sehenswerte Destinationen mit ausgewählten Schiffen von Royal Caribbean International entdecken.*

Bis zum 3. März 2019 können sich Premiumkreuzfahreranwärter an Bord von **Celebrity Cruises** profitieren: Für ausgewählte Routen im Zeitraum 2019/20 erhalten die Gäste eine Ermäßigung für den dritten und vierten Passagier. Die Aktion gilt in allen Kabinenkategorien für die dritte und vierte Person, vorausgesetzt sie teilen sich eine Kabine mit zwei weiteren Erwachsenen.**



Exklusive Landausflüge, längere Liegezeiten vor Ort und der Zugang zu kleinen Häfen: Das alles erwarten Passagiere an Bord von **Azamara Club Cruises**. Frühbucher sparen nun für neu getätigte Einzel- und Gruppenreservierungen, die bis 28. Februar 2019 fest gebucht werden, fünfzig Prozent für die zweite Person und erhalten darüber hinaus kostenloses WiFi. Diese Aktion gilt für ausgewählte Azamara Club Cruises-Kreuzfahrten bis zum 28. Februar 2019.***

***Die Mega Deals können nur bis einschließlich 3. März direkt über die gebührenfreie Buchungshotline (Telefon: 00800 769 25227) gebucht werden. Limitierte Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten. Die jeweiligen Konditionen der Aktion zu Schiffen, Abfahrten und Reiserouten, finden Sie unter:**

<https://www.royalcaribbean.com/deu/de/kreuzfahrt-angebote/anreisepaket-angebot>

****Die Werbeaktion kann bis einschließlich 28. Februar direkt über die gebührenfreie Buchungshotline (Telefon: 0800 724 0346) gebucht werden und ist nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar. Bitte überprüfen Sie die genauen Bedingungen der Aktion und Schiffe, Abfahrten und Routen, für die sie gelten. Limitierte Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten. Nähere Informationen unter: <https://www.celebritycruises.de/cruise-offers.php>**

*****Die Werbeaktion gilt für ausgewählte Azamara Club Cruises-Kreuzfahrten ab April 2019 bis April 2020 für den ersten und zweiten Passagier der Kabine und kann bis einschließlich 28. Februar direkt über die gebührenfreie Buchungshotline (Telefon: 0800 724 0347) gebucht werden. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar. Bitte überprüfen Sie die genauen Bedingungen der Aktion und Schiffe, Abfahrten und Routen, für die sie gelten. Limitierte Verfügbarkeit. Änderungen vorbehalten. Nähere Informationen unter: <https://www.azamarclubcruises.de/zusammensparen.htm>**

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine preisgekrönte globale Kreuzfahrtmarke mit 49-jährigem Erbe. Bekannt für seine Innovationen auf See verfügt die Kreuzfahrtlinie über eine umfangreiche Reihe von Funktionen und Annehmlichkeiten, die es nur bei Royal Caribbean gibt. Bei den Gästen ist außerdem der freundliche Service von allen Mitarbeitern, die Unterhaltung im Broadway-Stil und das spannende Programmangebot, das sowohl für Familien, als auch abenteuersuchende Urlauber gleichermaßen geeignet ist, beliebt. Royal Caribbean wurde in 15 aufeinanderfolgenden Jahren mit den Travel Weekly Readers Choice Awards als „Best Cruise Line Overall“ ausgezeichnet. Die Kreuzfahrtlinie steuert 25 der weltweit innovativsten Kreuzfahrtschiffe zu den beliebtesten Reisezielen in Bermuda und der Karibik, Europa, Kanada und Neu-England, Alaska, Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland. Weitere Informationen unter www.RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

Über Azamara Club Cruises:

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie. Azamaras große Auswahl an „Destination Immersion“ Programmen, bietet Gästen die Möglichkeit, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Im Jahr 2019 wird Azamara mehr als 300 Häfen in 70 Ländern ansteuern, inklusive 268 „late-night“ Aufenthalten und 150 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de