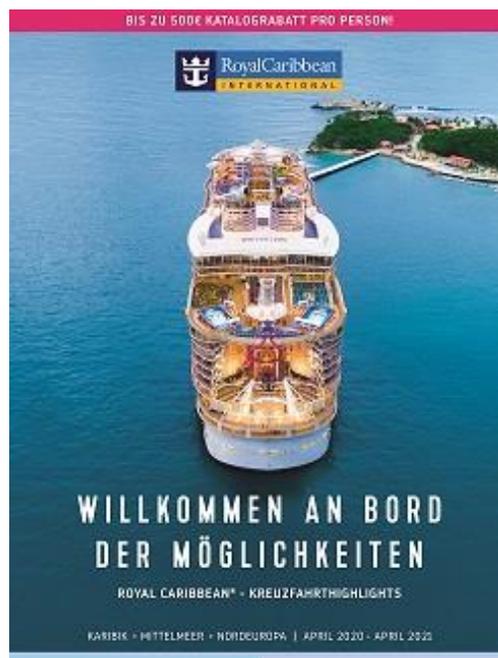


Royal Caribbean setzt Kurs auf Katalog

Die neue Verkaufsbroschüre präsentiert interessante Angebote und gibt einen Überblick über verschiedene Routen von April 2020 bis 2021

München, 08. Mai 2019. Royal Caribbean International veröffentlicht in diesem Jahr erstmals seinen Verkaufskatalog in Deutschland noch vor der Sommersaison, im Mai statt im September, und reagiert damit auf die zunehmende Nachfrage der deutschen Verbraucher. Im Rahmen der Broschüre wird auch das neue Preismodell, welches Festpreise inklusive Trinkgelder beinhaltet, präsentiert, zudem gibt es für alle angebotenen Reisen die Garantie für deutschsprachigen Service an Bord, wie zum Beispiel Speisekarten. Im Mittelpunkt stehen außerdem attraktive Angebote für Frühbuchungen, überdies werden verschiedene Routen von Royal Caribbean für April 2020 bis April 2021 übersichtlich vorgestellt. Die neue Broschüre steht ab sofort [hier](#) zur Ansicht zur Verfügung. Zeitnah wird Royal Caribbean die deutsche Broschüre auch als interaktive mobile Version anbieten, die im Apple Store oder Google Play heruntergeladen werden kann.



Der neue Katalog von Royal Caribbean; © Royal Caribbean International

Innerhalb des neuen Katalogs werden auch attraktive Rabatte vorgestellt: 500 Euro Preisnachlass gibt es bei Reservierung vor dem 1. Dezember 2019, 300 Euro Rabatt bei Buchung zwischen dem 2. Dezember 2019 und dem 2. Februar 2020.

„Mit der neuen Broschüre und vor allem auch dem prompten Zeitraum der Präsentation haben wir frühzeitig die Gelegenheit, über unsere Marke zu sprechen und was sie von ihren Mitbewerbern



unterscheidet. Dieser neue Ansatz ermöglicht es Royal Caribbean, sich an den deutschsprachigen Markt anzupassen, und bietet eine wettbewerbsfähige Preisstruktur. Auch beim Endverbraucher wollen wir mit der Vorstellung der Broschüre die Gelegenheit nutzen, die Marke noch bekannter zu machen. Unser Ziel ist es Royal Caribbean zu einer starken Urlaubsoption für alle deutschen, schweizerischen und österreichischen Reisenden zu machen“, so Kaspar Berens, Head of Sales für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Mehr Informationen unter www.royalcaribbean.de. Bildmaterial ist [hier](#) oder unter www.royalcaribbeanpresscenter.com erhältlich - bitte beachten Sie den Bildnachweis im jeweiligen Titel.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend / Lena Kleininger
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 11
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de / kleininger@lmg-management.de
www.lmg-management.de