

Royal Caribbean – Willkommen an Bord der Möglichkeiten

Der neue Katalog stellt besonders attraktive Routen vor und hält spannende Vorteile für Reisende bereit

München, 27. Mai 2019. Der neue deutschsprachige Katalog von Royal Caribbean International ist erstmalig in diesem Jahr jetzt schon erhältlich und steht ab sofort [hier](#) zur Ansicht bereit. Er bringt für Reisen im Zeitraum von April 2020 bis April 2021 zahlreiche Neuheiten mit sich, die die Gäste der Flotte aufhorchen lassen. So werden mit der neuen Broschüre eine Vielzahl spannender Touren mit unvergleichlichen Angeboten und einem ausgezeichneten Service für deutschsprachige Gäste vorgestellt. Neben den attraktiven Preisen zeichnen sich die Royal Caribbean Schiffe vor allem durch die innovativen Bordattraktionen, wie den Flow Rider® Surfsimulator, die längste Rutsche auf See – die Ultimate Abyss oder auch Weltklasse-Entertainment mit Eis- und Broadways Shows aus. Schiffe, wie die gerade komplett erneuerte **Allure of the Seas** der beliebten Oasis-Klasse steuern über 250 Destinationen weltweit an. Ganz neu mit dabei ist in diesem Jahr auch Royal Caribbeans Privatinsel **Perfect Day at CocoCay** mit einmaligen Angeboten in den Bahamas, die von insgesamt elf Schiffen angesteuert wird.



Der neue Katalog von Royal Caribbean; © Royal Caribbean International

Der Katalog beinhaltet attraktive Angebote für Frühbucher, so warten 500 Euro Preisrabatt auf Reservierungen vor dem 1. Dezember 2019. Alle Preise in der Broschüre beinhalten neu auch die Trinkgelder, zudem wird auf den dargestellten Reisen ein deutschsprachiger Service (beispielsweise mit deutschsprachigen Speisekarten) an Bord garantiert. Die neue Broschüre ist ab sofort im Reisebüro



erhältlich und erscheint zudem zeitnah als interaktive mobile Version, die im Apple Store oder auf Google Play heruntergeladen werden kann.

„Mit unserer brandneuen Ausgabe der Kreuzfahrthighlights und der vorzeitigen Veröffentlichung im Mai – statt wie ursprünglich im September – haben wir frühzeitig die Gelegenheit, die Angebote und Vorteile einer Reise mit Royal Caribbean International hervorzuheben und darzulegen. Dieser neue Ansatz ermöglicht es uns, unsere deutschsprachigen Gäste noch besser anzusprechen und ihnen auch preislich interessante Angebote zu schnüren. Außerdem freuen wir uns unsere einmaligen Innovationen und Neuheiten vorzustellen. Unser Ziel ist es, die Bekanntheit von Royal Caribbean auf dem deutschen, schweizerischen und österreichischen Markt zu erhöhen und unsere Schiffe als starke Option unter den Reisenden zu positionieren“, so Kaspar Berens, Head of Sales Royal Caribbean für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Mehr Informationen unter www.royalcaribbean.de. Bildmaterial ist [hier](#) oder unter www.royalcaribbeanpresscenter.com erhältlich - bitte beachten Sie den Bildnachweis im jeweiligen Titel.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend / Lena Kleininger
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 11
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de / kleininger@lmg-management.de
www.lmg-management.de