



Erneuter Zuwachs im Sales Team von Royal Caribbean Cruises Ltd.

Reederei baut regionales Vertriebsteam in Deutschland weiter aus

München, 05. November 2018 – Nach nur wenigen Monaten verstärkt das internationale Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Cruises Ltd. sein regionales Sales Team für Deutschland erneut. Seit September 2018 betreut Michaela Trench als Regional Sales Managerin die Region Süd-West Deutschland mit Fokus auf Baden-Württemberg. Mit Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises verantwortet Trench drei der insgesamt vier Kreuzfahrtmarken der amerikanischen Reederei. In ihrer neuen Funktion berichtet die neue Regional Sales Managerin an Michael Ortkemper, Head of Retail DACH von Royal Caribbean Cruise Line.

Vor ihrem Engagement bei Royal Caribbean Cruise Line war die erfahrene Tourismusexpertin zuletzt als cweverschiedenen Vertriebs- und Marketingfunktionen war Sie u. a. für den Verkauf und die Betreuung touristischer Produkte und Dienstleistungen sowie der zentralen Steuerung von Marketingmaßnahmen der 500 DER Reisebüros zuständig. Mit der Verpflichtung von Trench verstärkt Royal Caribbean Cruises Ltd. das deutsche Sales Team weiter, nachdem seit Mai 2018 bereits Florian Schneider und Melissa Waidner als Regional Sales Manager für das Kreuzfahrtunternehmen unterwegs sind.

Über den stetigen Ausbau des Sales Teams in Deutschland freut sich auch Michael Ortkemper, Head of Retail DACH von Royal Caribbean Cruise Line: *„Innerhalb eines Jahres konnten wir bereits mehrere Regional Sales Manager einstellen, um unsere lokalen Vertriebspartner flächendeckend zu unterstützen und das Wachstumspotenzial für uns noch intensiver nutzen zu können.“*



Michaela Trench verstärkt seit September als Regional Sales Managerin das Vertriebsteam von Royal Caribbean Cruise Line.

©Royal Caribbean Cruises Ltd.

Über Royal Caribbean Cruises Ltd.

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OSE: RCL) ist ein internationales Kreuzfahrtunternehmen, das die vier globalen Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises und Silversea Cruises führt. Darüber hinaus ist Royal Caribbean Cruises Ltd. mit 50 Prozent an TUI Cruises und mit einem Anteil von 49 Prozent an Pullmantour Cruceros beteiligt. Gemeinsam werden insgesamt 59 Schiffe betrieben, 15 weitere sind bereits in Auftrag gegeben. Weltweit werden zahlreiche Destinationen auf allen sieben Kontinenten angesteuert. Weitere Informationen unter www.rclcorporate.com.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine preisgekrönte globale Kreuzfahrtmarke mit 49-jährigem Erbe. Bekannt für seine Innovationen auf See verfügt die Kreuzfahrtlinie über eine umfangreiche Reihe von Funktionen und Annehmlichkeiten, die es nur bei Royal Caribbean gibt. Bei den Gästen ist außerdem der freundliche Service von allen Mitarbeitern, die Unterhaltung im Broadway-Stil und das spannende Programmangebot, das sowohl für Familien, als auch abenteuersuchende Urlauber gleichermaßen geeignet ist, beliebt. Royal Caribbean wurde in 15 aufeinanderfolgenden Jahren mit den Travel Weekly Readers Choice Awards als „Best Cruise Line Overall“ ausgezeichnet. Die Kreuzfahrtlinie steuert 24 der weltweit innovativsten Kreuzfahrtschiffe zu den beliebtesten Reisezielen in Bermuda und der Karibik, Europa, Kanada und Neu-England, Alaska, Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland. Weitere Informationen unter www.RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises ikonisches "X" ist das Zeichen des modernen Luxus, mit coolem, zeitgenössischen Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstaunlichen Service und kulinarische Erlebnisse, die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Celebrity Cruises' 12 Schiffe besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrt Tour Erfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter www.CelebrityCruisesPressCenter.com.

Über Azamara Club Cruises:

Gegründet im Jahr 2007 und im Jahr 2010 als Azamara Club Cruises neu gestartet, betreibt die Boutique-Kreuzfahrtlinie mit der Azamara Journey und die Azamara Quest zwei knapp 700-Personen umfassende Schiffe. Das Unternehmen betreut ein hochkarätiges Segment von internationalen Reisenden, die reiseerfahren und neugierig sind und besonders daran interessiert, neue Destinationen und Kulturen zu erkunden. Weitere Informationen unter www.AzamaraClubCruisesPressCenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

80336 München

Telefon: +49 89 45 21 86 24

Fax: +49 89 68 90 63 839

E-Mail: weigend@lmg-management.de