



Neue Sales Manager für Royal Caribbean Cruises Ltd.

Internationales Kreuzfahrtunternehmen verstärkt Vertriebsteam in Deutschland

München, 06. Juni 2018 – Um dem gestiegenen Wachstumskurs des deutschen Kreuzfahrtmarktes weiterhin gerecht zu werden und die regionalen Partner vor Ort verstärkt zu unterstützen, hat *Royal Caribbean Cruise Line* sein deutsches Vertriebsteam um zwei neue Regional Sales Manager erweitert. Seit Mai 2018 verantwortet Florian Schneider als Regional Sales Manager die Region Nordrhein-Westfalen. Für das Rhein-Main-Gebiet und das Saarland ist ebenfalls seit Mai 2018 Melissa Waidner zuständig. Beide Regional Sales Manager vertreten die drei Kreuzfahrtmarken *Royal Caribbean International*, *Celebrity Cruises* und *Azamara Club Cruises* der amerikanischen Kreuzfahrtreederei.

Zu den Kernaufgaben der neuen Regional Sales Manager gehören neben der kontinuierlichen Betreuung der Agenturen auch der weitere Ausbau des Geschäfts in Deutschland sowie die Durchführung von regelmäßigen Webinaren und die Betreuung von Roadshows, Messen und Events. In ihren neuen Funktionen berichten Waidner und Schneider an Michael Ortkemper, Head of Retail DACH von Royal Caribbean Cruise Line.

„Mit dem Ausbau unseres Sales-Teams sind wir noch präsenter und stärken die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Um der gestiegenen Beratungsnachfrage nachzukommen, wird die Vertriebsstruktur in den kommenden Monaten um zusätzliche Ansprechpartner in weiteren Regionen erweitert“, so Michael Ortkemper, Head of Retail DACH des internationalen Kreuzfahrtunternehmens Royal Caribbean Cruise Line.



Neu im deutschen Sales-Team von Royal Caribbean Cruise Line: Florian Schneider und Melissa Waidner. ©Royal Caribbean Cruises Ltd.

Schneider und Waidner können auf mehrjährige Erfahrung innerhalb der Kreuzfahrtbranche zurückgreifen: Florian Schneider war zuletzt beim Kreuzfahrtanbieter Multicruise als Prokurist tätig. Zuvor zeichnete er beim Tourismuskonzern Thomas Cook Cruises in leitender Funktion für den Kreuzfahrtbereich verantwortlich. Melissa Waidner fungierte vor ihrem Einstieg im Sales-Team als Assistentin der internationalen Unternehmens- und Strategieberatung McKinsey. Ihre Berufserfahrung in der Touristik erwarb Waidner bei den Luxus-Kreuzfahrtgesellschaften Crystal Cruises und Oceania Cruises im Bereich Destination.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine preisgekrönte globale Kreuzfahrtmarke mit 49-jährigem Erbe. Bekannt für ihre Innovationen auf See, verfügt die Kreuzfahrtlinie über eine umfangreiche Reihe von Funktionen und Annehmlichkeiten, die es nur bei Royal Caribbean gibt. Bei den Gästen ist außerdem der freundliche Service von allen Mitarbeitern, die Unterhaltung im Broadway-Stil und das spannende Programmangebot, das sowohl für Familien als auch abenteuersuchende Urlauber gleichermaßen geeignet ist, beliebt. Royal Caribbean wurde in 15 aufeinanderfolgenden Jahren mit den Travel Weekly Readers Choice Awards als „Best Cruise Line Overall“ ausgezeichnet.

Die Kreuzfahrtlinie steuert 24 der weltweit innovativsten Kreuzfahrtschiffe zu den beliebtesten Reisezielen in Bermuda und der Karibik, Europa, Kanada und Neu-England, Alaska, Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland.

Weitere Informationen unter www.RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de