



Fluss meets Meer

Celebrity Cruises und A-Rosa laden zu Frühstücksseminar

München, 04. September 2018 – Aufgrund der positiven Resonanz aus dem vergangenen Jahr, geht die gemeinsame Herbst-Roadshow „Fluss meets Meer“ von Celebrity Cruises und A-Rosa Flussschiff 2018 in die zweite Runde. Vom 20. September bis 26. Oktober können sich interessierte Reisebüropartner mit den jeweiligen Sales Managern sowie weiteren Expedienten im Rahmen eines kostenlosen Frühstücksseminars in insgesamt zwölf deutschen Städten über Neuigkeiten der beiden Reedereien austauschen. Reisebüromitarbeiter können sich ab sofort unter www.a-rosa.de/roadshow anmelden.

Mit „Fluss meets Meer“ setzen A-Rosa und Celebrity Cruises ihre erfolgreiche Informationsreihe fort und veranstalten auch diesen Herbst ab September 2018 zusammen eine deutschlandweite Roadshow. Details zu Produktneuheiten, neuen Routenhighlights sowie weitere interessante Informationen aus erster Hand erhalten Expedienten beim Get-Together mit Frühstücksbuffet von den Sales Managern von Celebrity Cruises und A-Rosa. Neben dem neuen Sommerkatalog 2019/2020 von Celebrity Cruises steht vor allen Dingen die mit Spannung erwartete Celebrity Edge im Fokus der Informationsveranstaltung des Premium-Kreuzfahrtanbieters. Neben seinen vielfältigen Städte- und Naturreisen präsentiert das Team von A-Rosa seine neue Douro-Kreuzfahrt in Portugal in 2019 und gibt darüber hinaus Verkaufstipps für die Kundenberatung.

Die Termine:

- 20.09.2018 in Mainz
- 10.10.2018 in Essen
- 11.10.2018 in Köln
- 19.10.2018 in Berlin
- 16.10.2018 in Braunschweig
- 17.10.2018 in Hamburg
- 18.10.2018 in Dresden
- 23.10.2018 in München
- 23.10.2018 in Bremen
- 23.10.2018 in Heilbronn
- 24.10.2018 in Karlsruhe
- 26.10.2018 in Koblenz

Hinweis: Berlin, Hamburg und Köln sind bereits ausgebucht.

Die Veranstaltungen dauern von 08.50 Uhr bis 12 Uhr, die Teilnehmerzahl ist limitiert. Bis eine Woche vor Veranstaltungsbeginn können sich je Reisebüro maximal zwei Expedienten für die kostenfreien Roadshow-Events unter www.a-rosa.de/roadshow anmelden.

Über Celebrity Cruises:

Celebrity Cruises ikonisches „X“ ist das Zeichen des modernen Luxus, mit coolem, zeitgenössischen Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstaunlichen Service und kulinarische Erlebnisse, die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Celebrity Cruises' zwölf Schiffe besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de