

Royal Caribbean Cruises ehrt die Reisepartner des Jahres

München, 08. April 2019. Nach einem Rekordjahr mit neuen, branchenführenden Schiffen und Innovationen ehrt Royal Caribbean International zum ersten Mal die besten Reiseberater in Deutschland und der Schweiz für die drei Royal Caribbean Marken Royal Caribbean International, Azamara Club Cruises und Celebrity Cruises mit den 2018 Travel Partners of the Year Awards. Die Reisebüro- und Veranstalterpartner wurden für ihr Engagement für die Kreuzfahrtmarken geehrt und erhielten die Auszeichnungen direkt von den zuständigen Sales Managern von Royal Caribbean Cruises Ltd.



Der Geschäftsführer von TAKE OFF, Kurt Koch nahm den Award persönlich entgegen und bedankte sich im Namen des ganzen Teams. Die Kooperation zwischen TAKE OFF und RCL Cruises Ltd. soll weiter ausgebaut werden. Von links nach rechts: Kurt Koch, Tina Reinking, Peter U. Geisler (RCCL) and Lydia Kramer.

Folgende Partner wurden von Royal Caribbean International geehrt:

Neon Reisen aus Hamburg als Bester Newcomer des Jahres, Rudolf Reisen aus Warschau als Top Partner des Jahres 2018, TAKE OFF aus Hannover als Top Mobiler Reiseverkäufer des Jahres, Trans Global Tours aus Hamburg als Top Partner des Jahres 2018 Reisecenter Plus aus Urdorf in der Schweiz und Kreuzfahrtberater aus Ahrensburg also Top Partner des Jahres sowie der DER Touristik Vertrieb aus Frankfurt als Beste Reisebüro-Kette des Jahres 2018.



Folgende Partner wurden von Celebrity Cruises geehrt:

Kuoni Cruises aus Zürich in der Schweiz, Nees Reisen aus Krombach, EF Cultural Tours aus Luzern in der Schweiz und Dreamlines aus Hamburg als Top Partner des Jahres 2018, Berge & Meer aus Rengsdorf als Top Partner Alaska Reisen des Jahres, Die Kreuzfahrtfreunde aus Grossfischlingen als Top Partner Anbord Buchungen sowie Milan Reisen aus Kelkheim als Top Gruppenpartner Field Sales 2018.

Folgende Partner wurden von Azamara Club Cruises geehrt:

Kreuzfahrtberater aus Ahrensburg, E-hoi aus Frankfurt und UC Unlimited Cruises aus Langen als Top Partner des Jahres, TUI Deutschland aus Hannover als Beste Reisebüro-Kette des Jahres sowie Vacation at Sea aus Seeheim als Bester Interline Partner des Jahres 2018.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de und www.celebritycruisespresscenter.com

Über Azamara Club Cruises:

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie und führender Anbieter an Destination Immersion® Programmen, die Gästen die Möglichkeit bieten, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Alle drei Kreuzfahrtschiffe der Cruise Line fahren zu allen sieben Kontinenten der Welt. Azamara Club Cruises wird regelmäßig mit renommierten Preisen ausgezeichnet, darunter 2019 mit dem USA Today's Readers Choice für die beste Boutique Cruise Line und 2018 mit den Cruise Critic Editor's Picks Awards für die besten Landausflüge. Im Jahr 2019 wird Azamara mehr als 316 Häfen in 78 Ländern ansteuern, inklusive 268 „late-night“ Aufenthalten und 150 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion® Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis. Weitere Informationen unter www.azamaracruises.de und www.azamarapresscenter.com.



Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

80336 München

Telefon: +49 89 45 21 86 24

Fax: +49 89689 06 38-39

E-Mail: weigend@lmg-management.de / kleininger@lmg-management.de

www.lmg-management.de