

Der Soundtrack deines Lebens

Royal Caribbean International stellt SoundSeeker vor

München, 7. August 2018 – Ein bekanntes Sprichwort besagt „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“. Doch wie wäre es, wenn man den passenden Soundtrack dazu hören könnte? **Royal Caribbean International** definiert das klassische Urlaubsalbum neu und geht mit dem innovativen Techniktool einen Schritt weiter: Der zum Patent angemeldete **SoundSeeker™** verwandelt mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (AI) Bildaufnahmen der Reisenden zu einem Video mit passendem Soundtrack für moderne Urlaubserinnerungen.

Über die Webseite <http://soundseeker.com/> können Nutzer drei Fotos ihrer Wahl hochladen. Im Anschluss analysiert **SoundSeeker™** Farbe, Landschaft, Hintergrund, Emotionen, Körpersprache sowie Gesichtsausdruck und übersetzt diese Kategorien in einen maßgeschneiderten Soundtrack. Interessierte können auf den sozialen Kanälen von Royal Caribbean und über die Suchfunktion durch die Eingabe von #SoundSeeker dem neuesten Content folgen.

„SoundSeeker™ ist ein weiterer Beweis für die zeitgemäße Entwicklung und Einführung neuester Technologien von Royal Caribbean International – ob Bungee-Jumping mit Virtual Reality durch das SkyPad oder Livestreaming von Lieblingssendungen mitten im Ozean durch den Hochgeschwindigkeits-Internetservice Voom“, sagt Jim Berra, Chief Marketing Officer Royal Caribbean International. „Menschen jeden Alters sehnen sich nach neuen Wegen, um ihre emotionalen Erfahrungen in sozialen Medien zu teilen. Dieses neuartige Tool ermöglicht es unseren Passagieren, ihren Erinnerungen eine ganz neue Note zu verleihen, indem auch Freunde und Follower ihre Abenteuer sehen und hören“, so Berra weiter.



Royal Caribbean International präsentiert mit SoundSeeker™ eine neue Form des digitalen Urlaubsalbums.

© Royal Caribbean International



Für die Entwicklung des Songgenerators SoundSeeker™ hat Royal Caribbean International mit Experten des Berklee College of Music in Boston sowie international führenden Technologien zusammengearbeitet. Um einen Technologie-Fahrplan für das Tool zu erstellen, nutzte das Berklee College die Musiktheorie. Damit wird unter anderem Tonhöhe, Tempo und instrumentale Kombinationen für die musikalische Untermalung der Fotos bestimmt.

Maßgeblich an der Entwicklung von SoundSeeker™ war die Campus-Initiative Berklee's Institute for Creative Entrepreneurship (BerkleeICE) beteiligt, die Berklee-Studenten und Lehrkräfte miteinbezogen hat. „Wir waren begeistert, mit Royal Caribbean International an dieser neuen technologischen Innovation zu arbeiten und dabei kreative Zusammenarbeit neu zu definieren“, sagte **Panos A. Panay**, Berklee Vice President für Innovation und Strategie und Geschäftsführer von BerkleeICE.

SoundSeeker™ basiert auf der Technologie des maschinellen Lernens, die es Systemen nach einer erfolgreichen Lernphase ermöglicht, anhand eines bestehenden Sets ohne menschliche Intelligenz selbst Inhalte zu generieren. Der Lernprozess dauerte mehr als 600 Stunden, in denen Royal Caribbean und ein Team von Musikern und Technologen Hunderte von Musikstücken zusammen mit 10.000 Fotos rezensierten, wobei jede der 2,5 Millionen Kombinationen zu einer von zehn Stimmungen passt. Die künstliche Intelligenz in SoundSeeker™ verwendet die Google Cloud Vision, um mit Hilfe des von Berklee entwickelten Technologie-Fahrplans Objekte, Gesichtsausdrücke und Farben auf dem Foto eines Nutzers zu identifizieren und darauf Bezug zu nehmen. SoundSeeker™ findet dann die musikalischen Elemente, die der jeweiligen Stimmung auf dem Foto zugeordnet werden können, um ein entsprechendes Audio- und visuelles Fotoalbum zu erstellen. Das Royal-Caribbean-Tool ist in der Lage, mehr als eine Million personalisierter Tracks zu generieren, basierend auf benutzerdefinierten Basistracks, die exklusiv für die Kreuzfahrtlinie komponiert wurden. Die maßgeschneiderten Stücke sind von einer Vielzahl von Musikstilen inspiriert, einschließlich 90er-Jahre-Hip-Hop, Rockmusik sowie moderner und elektronischer Tanzmusik.

SoundSeeker ist der neueste von zahlreichen technologischen Fortschritten, die von Royal Caribbean umgesetzt worden sind. Mit Blick auf einen fast 50-jährigen Erfahrungsschatz hat die globale Kreuzfahrtlinie als Vorreiter eine Vielzahl von technologischen Innovationen hervorgebracht, darunter: **SeaSeeker**, eine speziell entwickelte Tauchmaske für Snapchat Spectacles; **VOOM**, das schnellste Internet auf hoher See; **virtuelle Balkone**, die Innenkabinen einen Meerblick geben und der Einsatz von **RFID-Technologie**, mit deren Hilfe Roboter in der Bionic Bar Cocktails servieren. Um seine technologieaffinen Reisenden dauerhaft zu begeistern, entwickelt Royal Caribbean seine Erlebnismöglichkeiten an Bord wie auch an Land kontinuierlich weiter. Erst im März 2018 präsentierte die Kreuzfahrtmarke mit dem Schiff **Symphony of the Seas** ein modernes Vorzeigemodell digitaler Innovationen.

**Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist eine preisgekrönte globale Kreuzfahrtmarke mit 49-jährigem Erbe. Bekannt für seine Innovationen auf See verfügt die Kreuzfahrtlinie über eine umfangreiche Reihe von Funktionen und Annehmlichkeiten, die es nur bei Royal Caribbean gibt. Bei den Gästen ist außerdem der freundliche Service von allen Mitarbeitern, die Unterhaltung im Broadway-Stil und das spannende Programmangebot, das sowohl für Familien, als auch abenteuersuchende Urlauber gleichermaßen geeignet ist, beliebt. Royal Caribbean wurde in 15 aufeinanderfolgenden Jahren mit den Travel Weekly Readers Choice Awards als „Best Cruise Line Overall“ ausgezeichnet. Die Kreuzfahrtlinie steuert 24 der weltweit innovativsten Kreuzfahrtschiffe zu den beliebtesten Reisezielen in Bermuda und der Karibik, Europa, Kanada und Neu-England, Alaska, Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland. Weitere Informationen unter www.RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Über Berklee College of Music:

Berklee ist ein führendes Musikcollege für zeitgenössische Musik sowie darstellende Künste und bietet neben einem Fernstudium auch Bachelor- und Master-Studiengänge an seinen Standorten in Boston, Massachusetts und Valencia, Spanien an. Die sehr gute Ausbildung von Berklee spiegelt sich in den Auszeichnungen seiner Studenten, Dozenten und Absolventen wider, die mit Grammy-, Tony-, Oscar- und Emmy Awards geehrt worden sind. Am Berklee College of Music und am Boston Conservatory in Berklee erlernen Studierende interdisziplinäre Ansätze unter anderem in den Bereichen Musik, Tanz, Theater, Film, Wirtschaft, Gesundheitswesen, Bildung und Technologie. Mit Studenten und Alumni aus mehr als 100 Nationen sowie internationalen Bildungspartnern verfolgt das Institut das Ziel, eine vielfältige globale Kunstgemeinschaft aufzubauen Mehr Informationen unter berklee.edu.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de