



Royal Caribbean verstärkt Schweizer Sales Team

Gudrun Arnemann verantwortet Key-Account

München, 05. Februar 2019 – Aufgrund der stetig wachsenden Nachfrage an Kreuzfahrtangeboten von Royal Caribbean Cruises in der Schweiz, erhält das Sales Team mit Senior Key-Account-Managerin Gudrun Arnemann nun Verstärkung. Arnemann zeichnet für den weiteren Ausbau der drei internationalen Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises im Alpenland verantwortlich. In ihrer neuen Funktion berichtet Gudrun Arnemann an Michael Ortkemper, Head of Retail DACH von Royal Caribbean Cruise Line.



Arnemann ist keine Unbekannte im Kreuzfahrtgeschäft: Bereits für sechs Jahre war die gebürtige Baden-Württembergerin bei der renommierten Reederei in Deutschland als Regional Sales-Managerin tätig, bevor sie bis 2015 für Silversea Cruises als Vertriebsbeauftragte für Reiseagenturen und -veranstalter in der Schweiz fungierte. Mit Arnemann konnte eine qualitätsorientierte Führungskraft mit langjährigem Branchen-Know-how für das Sales Team in der Schweiz gewonnen werden.

*Neu an Bord: Gudrun Arnemann ist ab sofort für den Schweizer Key-Account für Royal Caribbean Cruises verantwortlich.
©Royal Caribbean Cruises Ltd.*

Die Tourismusexpertin kann in den Bereichen Produktmanagement und Vertrieb von Touristikunternehmen auf über 25 Jahre Berufserfahrung zurückblicken, davon war sie mehrere Jahre für den erfolgreichen Aufbau des Vertriebsnetzes in Deutschland und der Schweiz verantwortlich. **Kaspar Berens**, Head of Sales für Deutschland, Österreich und die Schweiz, freut sich über den Neuzugang: *„Wir haben Großes vor und wollen in der Schweiz ein Zeichen für die Wichtigkeit dieses Marktes innerhalb unserer Europa-Strategie setzen. Mit Gudrun Arnemann haben wir eine Kreuzfahrtextpertin mit langjähriger Erfahrung in der Touristik gewonnen. Dank ihres umfangreichen Wissens ist sie eine große Bereicherung für unser Team.“*

Passend zur Steigerung der Aktivitäten in der Schweiz veranstalten Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises am 21. Februar 2019 eine exklusive Ladies-Infonight in Zürich. Unter dem Motto „Cruise like a Celebrity“ erhalten die Gäste neben einer Produktpräsentation mit News, Tipps und Insiderwissen der beiden Kreuzfahrtlinien auch ein typgerechtes Styling von Make-Up Artists passend für die nächste Kreuzfahrt.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de und www.royalcaribbeanpresscenter.com.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de und www.celebritycruisespresscenter.com.

Über Azamara Club Cruises:

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie und führender Anbieter an Destination Immersion® Programmen, die Gästen die Möglichkeit bieten, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Alle drei Kreuzfahrtschiffe der Cruise Line fahren zu allen sieben Kontinenten der Welt. Azamara Club Cruises wird regelmäßig mit renommierten Preisen ausgezeichnet, darunter 2019 mit dem USA Today's Readers Choice für die beste Boutique Cruise Line und 2018 mit den Cruise Critic Editor's Picks Awards für die besten Landausflüge. Im Jahr 2019 wird Azamara mehr als 316 Häfen in 78 Ländern ansteuern, inklusive 268 „late-night“ Aufenthalten und 150 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion® Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis. Weitere Informationen unter www.azamarclubcruises.de und www.azamarapresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de