



## Royal Caribbean zertifiziert den Vertrieb

Die Reederei arbeitet als erste mit der Association of Professional Sales  
zusammen

**München, 12. Februar 2019** – Als erste Reederei innerhalb der Kreuzfahrtbranche arbeitet Royal Caribbean Cruises Ltd. (RCCL) mit dem weltweit führenden Vertriebsunternehmen, der Association of Professional Sales (APS), zusammen. Im Rahmen der Partnerschaft haben die beiden Unternehmen gemeinsam ein innovatives Verkaufstrainingsprogramm entwickelt, an welchem alle RCCL Sales-Manager aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen und nach erfolgreichem Abschluss eines Testverfahrens die APS-Zertifizierung erhalten.

In Zusammenarbeit mit der Association of Professional Sales (APS) leistet RCCL Pionierarbeit bei einer Reihe von Schlüsselsystemen und -prozessen, die ihre EMEA-Vertriebsprofis nutzen können, wobei der Schwerpunkt des internationalen Kreuzfahrtunternehmens auf der Ausbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter liegt. Die Partnerschaft beinhaltet darüber hinaus eine digitale Verkaufsakademie als Motivation und Förderung der Beschäftigten, die dadurch ihre Karriere vorantreiben können. Inhaltlich konzentriert sich die Akademie auf die Schulung neuer Verkaufskompetenzen, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und das Thema Ethik im Vertrieb. **Stuart Leven**, Vice President und Managing Director von RCCL EMEA: *„Wir freuen uns, dass alle unsere EMEA-Vertriebsprofis ihre ethischen Verkaufsfähigkeiten auf höchstem Niveau weiterentwickeln können, die durch den APS-Test professionell belegt und zertifiziert werden.“*

Darüber hinaus wird das Führungsteam von RCCL EMEA seinen Vertriebsteams im Laufe des Jahres 2019 externe Vertriebsprofis zur Verfügung stellen, die von der Association of Professional Sales unterstützt werden.

### **Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 260 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter die mit Spannung erwartete Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean mit der ersten privaten Insel auf den Bahamas, Perfect Day at CocoCay. Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de) und [www.royalcaribbeanpresscenter.com](http://www.royalcaribbeanpresscenter.com).

### **Über Celebrity Cruises:**

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter [www.celebritycruises.de](http://www.celebritycruises.de) und [www.celebritycruisespresscenter.com](http://www.celebritycruisespresscenter.com).



### **Über Azamara Club Cruises:**

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie und führender Anbieter an Destination Immersion® Programmen, die Gästen die Möglichkeit bieten, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Alle drei Kreuzfahrtschiffe der Cruise Line fahren zu allen sieben Kontinenten der Welt. Azamara Club Cruises wird regelmäßig mit renommierten Preisen ausgezeichnet, darunter 2019 mit dem USA Today's Readers Choice für die beste Boutique Cruise Line und 2018 mit den Cruise Critic Editor's Picks Awards für die besten Landausflüge. Im Jahr 2019 wird Azamara mehr als 316 Häfen in 78 Ländern ansteuern, inklusive 268 „late-night“ Aufhalten und 150 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion® Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis. Weitere Informationen unter [www.azamarclubcruises.de](http://www.azamarclubcruises.de) und [www.azamarapresscenter.com](http://www.azamarapresscenter.com).

### **Kontakt für Presseanfragen:**

LMG Management GmbH  
Christina-Maria Weigend  
Bavariaring 38  
80336 München  
Telefon: +49 89 452186-24  
Fax: +49 89 689 06 38-39  
E-Mail: [weigend@lmg-management.de](mailto:weigend@lmg-management.de)