



PRESSEINFORMATION

Januar 2020

Tokyos kulinarische Seiten

Neue Webseite informiert über authentische Food-Erlebnisse

München – 24. Januar 2020. Bei einer Reise in das Land der aufgehenden Sonne steht neben den zahlreichen Sehenswürdigkeiten auch meist das Eintauchen in die kulinarische Vielfalt ganz weit oben auf der Urlaubsliste. Bei einer Mega-Metropole wie Tokyo mit mehr als 230 Sterne-Restaurants und vielen weiteren Gaststätten kann dies allerdings schnell zur Herausforderung werden. Mit Blick auf die Olympischen Spiele bereitet sich die Stadt zunehmend auf die zahlreichen internationalen Besucher vor und bietet mit dem „Tokyo Food Culture Experience Project“ eine weitere Möglichkeit, die kulinarischen Seiten der Landeshauptstadt entspannt zu entdecken. Das Tokyo Convention & Visitors Bureau hat zusammen mit dem beliebten Gourmet- und Restaurantführer GURUNAVI eine Webseite ins Leben gerufen, auf der Urlauber noch bis zum 31. März Restaurants finden, die besondere, authentische Food-Erlebnisse bieten.



© Tokyo Convention & Visitors Bureau

Unter www.pr.gnavi.co.jp/promo/tokyotokyo sind aktuell rund 60 Restaurants und 30 Hotels in den Stadtteilen Toshima, Taito und Ota gelistet. Die Auswahl reicht von traditionell Japanischer Küche bis hin zu westlichen Gerichten – jedes Restaurant bietet dabei eine einzigartige Note, die Reisende nur in Tokio vorfinden. Besucher der Webseite können sich durch die jeweiligen Stadtteile klicken und thematisch nach dem passenden Lokal suchen. Zudem steht ihnen ein Call-Center bei Fragen zur Seite und unterstützt sie auch bei Reservierungen.

Die Webseite ist in fünf Sprachen (Japanisch, Englisch, Chinesisch – traditionell und vereinfacht – und Koreanisch) verfügbar.

Weitere Informationen unter www.pr.gnavi.co.jp/promo/tokyotokyo.

ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21
E-Mail: stefanie@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

