

PRESSEINFORMATION

G-Class goes Japan

- Content-Produktion zeigt #japanexplorers -



© Alen Palander

München, Frankfurt 13. Februar 2019. Was passiert, wenn ein Team aus Fotografen und Influencern nach Japan aufbricht, um in der neuen Mercedes-Benz G-Klasse das Land der aufgehenden Sonne zu entdecken? Es entsteht eine Onlinekampagne mit fesselndem Bewegtbild und atemberaubenden Landschaftsaufnahmen. Zusammen mit dem Japanischen Fremdenverkehrsamt (JNTO) und dem Tokyo Convention & Visitors Bureau hat Mercedes-Benz eine umfangreiche Content-Produktion konzipiert. Den digitalen Trip zwischen Tradition, Moderne und Natur – auf und abseits der Straße – können User auf diversen Social-Media-Plattformen, darunter Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Vimeo, Pinterest und LinkedIn, in vielfältigen Bild- und Bewegtbild-Formaten miterleben.

14 Tage lang ging es für die Fotografen Max Münch und Alen Palander sowie für Filmemacher Oliver Astrologo und Vlogger Carlos Mario Kurschligen quer durch das facettenreiche Japan: Von der funkelnden Metropole Tokio mit ihren Hochhausschluchten und Tempeln ging es für das Team in Richtung Shizuoka mit dem Mt. Fuji, in die Japanischen Alpen zum berühmten Herbst-Festival in Takayama, in die alte Kaiserstadt Kyoto und auf die Pilgerwege des Kumano Kodo in Wakayama. Dabei legte die Gruppe mehr als 3.000 Kilometer zurück und fing neben den Vorzügen des Offroad-Fahrzeugs auch die faszinierende Landschaft Japans ein. Das Resultat der zahlreichen Eindrücke sind ein zwei-minütiger Kampagnenfilm, drei Vlogs sowie Teaser-Videos, die von Website-Artikeln und Social-Media-Postings begleitet werden. Besonderes Highlight ist ein Facebook-Chatbot, der die User mehrmals täglich mit Text-, Video- und Bildinhalten zum Japan-Road-Trip informiert und ihnen so neue Blickwinkel auf die Destination und die Fahrzeuge ermöglicht.

Seitens der Japan National Tourism Organization (JNTO) ist die Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz Teil der globalen Kampagne „Enjoy my Japan“, die 2018 gestartet ist. „Enjoy my Japan“ zeigt die vielen Facetten Japans abseits der Touristenpfade und soll Liebhaber von Natur und Kultur nach Japan locken. Von der Kampagne mit der G-Klasse erhofft sich JNTO großartige Bilder, die die Fans der Marke für Japan begeistern.

Den zwei-minütigen Kampagnenfilm finden Interessierte unter <http://mb4.me/japanexplorers> sowie die drei Vlogs unter <http://mb4.me/japanexplorersvlog1>; <http://mb4.me/japanexplorersvlog2> und <http://mb4.me/japanexplorersvlog3>.

PRESSEINFORMATION

Passendes Bildmaterial steht unter folgendem Downloadlink zur Verfügung (Copyright: Alen Palander): <https://bit.ly/2SrS0fs>

Weitere Informationen finden Interessierte unter:

- Japan: www.enjoymyjapan.jp
- Tokio: www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp

Über JNTO:

Die Japanische Fremdenverkehrszentrale (Japan National Tourism Organization) wurde 1964 mit dem Ziel gegründet, den internationalen Austausch durch Tourismus auszubauen. Seitdem hat JNTO in Japan und im Ausland zahlreiche Kampagnen und Werbemaßnahmen durchgeführt, um Reisen nach Japan zu fördern. Darüber hinaus betreibt JNTO in Japan Touristen-Informationszentren für Besucher aus dem Ausland, und bewirbt Japan als Veranstaltungsort von internationalen Konferenzen und Handelsmessen. JNTO unterhält Büros in 21 bedeutenden Städten weltweit, darunter Frankfurt am Main.

Über das Tokyo Covention & Visitors Bureau (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den vorgelagerten Inseln im Pazifik.

Pressekontakt:

JNTO Frankfurt
Bettina Kraemer
Kaiserstraße 11
60311 Frankfurt
Telefon: +49 (0)69 20354
Email: bettina_kraemer@jnto.go.jp
www.jnto.de

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: tokyo@lieb-management.de
www.gotokyo.org