Celebrity Cruises gibt drei neue Partnerschaften für Celebrity Flora bekannt

Die Kooperationen unterstreichen das Engagement der internationalen Kreuzfahrtlinie für die Galapagosinseln und den Umweltschutz

München, 29. April 2019. In wenigen Wochen debütiert die Celebrity Flora von Celebrity Cruises, die als erstes Expeditionsschiff der internationalen Premium-Kreuzfahrtlinie exklusiv für die Galapagosinseln konzipiert worden ist. Nun stellt Celebrity Cruises drei einzigartige Partnerschaften vor: eine weltbekannte Naturschützerin, eine führende Universität für Meereswissenschaften sowie eine Designerin zeichnen als Paten für Celebrity Flora verantwortlich.

„Wir freuen uns, drei einzigartige Partnerschaften vorstellen zu können, die unsere Leidenschaft für den Schutz dieses schönen Archipels unterstreichen", sagt **Lisa Lutoff-Perlo**, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises. *„Jeder dieser neuen Partner trägt auf seine unvergleichliche Weise dazu bei, eine bessere Zukunft für unseren Planeten zu gestalten – sei es durch Forschung, nachhaltige Materialbeschaffung oder Naturschutz – und wir könnten nicht stolzer sein, ein Teil dieses Umbruchs mitzugestalten. Die neuen Partnerschaften ergänzen unsere bisherigen Kooperationen, beispielsweise mit **Francesca Bucci** von **BG Studio International**, die für das Design verantwortlich zeichnete sowie der weltbekannten Meereswissenschaftlerin und regionalen Reisezielexpertin **Dr. Ellen Prager**, die neue wissenschaftliche und entdeckungsbasierte Programme exklusiv für Celebrity Flora entwickelt hat",* so Lutoff-Perlo weiter.

Die Celebrity Flora ist als Expeditionsschiff ausschließlich für die Galapagosinseln konzipiert worden.
© Press Center Celebrity Cruises.

Eine prädestinierte Patin mit Engagement für den Umweltschutz

Sie teilt die Leidenschaft von Celebrity Cruises für das Thema Umweltengagement. Entsprechend konnte sich das Team keine bessere Patin für eines der umweltfreundlichsten Expeditionsschiffe seiner Größe auf den Galapagosinseln vorstellen als die passionierte Umweltschützerin **Yolanda Kakabadse**. Kakabadse ist ehemalige Umweltministerin der Republik Ecuador und ehemalige Präsidentin der Naturschutzunion International Union for Conservation of Nature sowie der Stiftung World Wildlife Fund International. Mit großem Engagement setzt sich Kakabadse für die Reduktion von Lebensmittelabfällen ein und ist darüber hinaus Mitglied des Umweltbündnisses Champions 12.3.

„Die Galapagosinseln sind ein ökologischer Schatz und ich freue mich, ihre einzigartige Biodiversität durch die Celebrity Flora zu repräsentieren", sagt **Kakabadse**. *„Ich bin stolz darauf, mit einem Unternehmen zusammenzuarbeiten, das sich der Nachhaltigkeit auf Galapagos verschrieben hat und sich in führender Rolle dem wichtigen Thema der Lebensmittelabfälle annimmt, das für die Erhaltung dieses schönen Ökosystems von entscheidender Bedeutung ist",* ergänzt sie.

Forschung und Entwicklung als Bestandteil des neuen Expeditionsschiffs

An der Kreuzung von fünf Meeresströmungen gelegen, verfügen die üppigen Galapagosinseln über eine der vielfältigsten Flora und Fauna der Welt. Zu verstehen, wie sich Strömungen und Wetterbedingungen auf die Entwicklung der Um- und Tierwelt der Inseln ausgewirkt haben, ist ein Schlüsselfaktor für den Erhalt des einzigartigen Archipels für die kommenden Jahre. Mit der Einführung ihres neuesten Kreuzfahrtschiffes hatte Celebrity Cruises die Möglichkeit, die beiden Bereiche Erkundung und Forschung zu verbinden. So machte sie Celebrity Flora zum ersten Expeditionsschiff auf den Galapagosinseln, das mit modernster ozeanographischer Forschungsausrüstung, bekannt als **Oceanscope**, ausgestattet wird. Das Programm baut auf einer mehr als 20-jährigen Zusammenarbeit mit der **Rosenstiel School of Marine and Atmospheric Science** der **Universität von Miami** auf, die von der konstanten Reiseroute des Kreuzfahrtschiffes profitiert, um die Meeresströmungsdynamik effizient erfassen zu können. Das System wird dabei helfen, die Region zu beobachten und zu kartieren, während es die Temperaturen an der Meeresoberfläche misst und Daten sammelt, die für die Vorhersage von El Niño und La Niña entscheidend sind. Alle von Celebrity Flora gesammelten Erkenntnisse werden als Open-Source-Daten weltweit für die Forschung zugänglich sein, was für Wissenschaftler weltweit gleichzeitig eine Premiere ist.

Von den Galapagosinseln inspiriertes Design

Celebrity Cruises engagierte mit der gebürtige Ecuadorianerin **Adriana Hoyos** eine Designerin, die das Schiffsdesign von BG Studio perfekt ergänzte. Als renommierte Innenarchitektin und Möbeldesignerin ließ sich Hoyos von ihrer Herkunft und ihren ausgedehnten Reisen inspirieren und setzte bei der Gestaltung auf nachhaltige Materialien. Ihre Einzelstücke befinden sich in der Discovery Lounge, den Penthouse Suiten und der Marina und ergänzen das Schiffsdesign mit lokalen Elementen, die sich auf den Galapagosinseln widerspiegeln.

Galapagos-Glamping mit dem neuen Expeditionsschiff „Celebrity Flora“

Als eines der energieeffizientesten Schiffe ist die Celebrity Flora mit einer Kapazität von bis zu 100 Passagieren das erste Schiff seiner Art, das speziell für die Galapagosinseln entwickelt wurde. Das hochmoderne neue Schiff umfasst das charakteristische, nach außen gerichtete Designkonzept von Celebrity, das den Gästen einen 360-Grad-Blick auf die Inseln bietet, und ist mit exklusiven Suiten inklusive privatem Gästeservice ausgestattet. Einzigartig ist das besondere Glamping-Erlebnis auf dem Oberdeck der Luxusyacht, auf dem die Gäste speisen, trinken und im Rahmen des „One-Night-Adventure“ sogar unter dem spektakulären Nachthimmel schlafen können. Darüber hinaus gibt es fachkundige ökologische Seminare sowie den Transportservice Novurania-Yacht-Tender, welcher die Gäste nahtlos zu den Landausflügen transportiert.

Die Celebrity Flora hat ihren Heimathafen auf Baltra Island. Sie wird am 30. Juni 2019 ihr Debüt geben und in ihrer Eröffnungssaison abwechselnd zehn, elf und sechzehn Nächte-Touren durchführen.

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X" der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die 13 Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada. Weitere Informationen unter und www.celebritycruisespresscenter.com.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: weigend@lmg-management.de