

Chill mal!

Die Pille fürs perfekte Leben: *Be More Chill* – der Kampf zwischen Authentizität und Anerkennung

München / New York, 1. Februar 2019. Es erinnert an eine Szene aus *The Matrix*. Morpheus stellt Neo vor die Wahl zwischen der roten und der blauen Pille. Die blaue Pille schickt Neo zurück in die heile Traumwelt. Die rote hingegen eröffnet ihm die Welt, wie sie wirklich ist. Bei *Be More Chill*, das am 10. März als neues Mitglied der Broadway Collection Premiere im Lyceum Theatre feiert, gibt es nur eine Tablette – aber die könnte eine ganz gewöhnliche Existenz in ein Leben wie aus der Werbung verwandeln.

Was, wenn es Beliebtheit in Pillenform gäbe? Wer würde sie kaufen, wer würde sie einnehmen? *Be More Chill* macht die Hypothese zum Fakt und das „perfekte Leben“ möglich – dank einer mysteriösen, neuen Technologie. Jeremy, Teenager von nebenan, sehnt sich nach eben jenem makellosen Leben, ein populärer Schüler zu sein, und steht plötzlich mitten im Kampf zwischen Herz und Hirn. Ist sein Wunsch, beliebt zu sein, größer als sein Prinzip, sich selbst treu zu bleiben? Ersteres erscheint plötzlich so einfach – allerdings zu einem Preis, der, genau wie eine Tablette, schnell im Hals stecken bleiben könnte.

Aufregend und mit viel Witz nimmt sich dieses neue Musical, basierend auf dem gleichnamigen Roman von Ned Vizzini aus dem Jahr 2004, dem Kampf zwischen Verstand und Gefühl an und beweist, dass es nie einen besseren Zeitpunkt gegeben hat als das Hier und Jetzt, um Rückgrat zu beweisen und selbstsicher durchs Leben zu gehen – und das gilt besonders für diejenigen, die als „Verlierer“ oder „Nerds“ wahrgenommen werden und keine Akzeptanz und keinen Platz in der Gesellschaft zu finden scheinen.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehört *Be More Chill* ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die

PRESSEINFO



unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

