

Die Welt erlebt ihr blaues Wunder

Die Blue Man Group startet mit 14 neuen Städten im zweiten Jahr ihrer internationalen Tournee zum Ende des Jahres auch in Köln, Hamburg, München und Frankfurt durch

New York/München, 18. September 2017 – Der blaue Planet macht seinem Beinamen alle Ehre: Nach einer erfolgreichen Welttournee im vergangenen Jahr mit Stationen in Singapur, Neuseeland, China, Südafrika, Abu Dhabi und Dubai nimmt die ikonische Blue Man Group nun Kurs auf Europa, um mit einem weltweiten Publikum das Leben auf eine unvergessliche, euphorische Art zu feiern. Die nächste Stadt, die in den Farbtopf fällt, ist Köln, dicht gefolgt von Hamburg, München und Frankfurt.



Eine Einheit: Die Performances der Blue Man Group sind seit jeher eine Feier zwischenmenschlicher Beziehungen. Mit Kunst, Musik, Comedy und der neuesten Technik ermutigt die Show ihr Publikum, das Kind in ihnen rauszulassen und die Welt mit neuen Augen zu sehen. Dabei erforschen drei blaue Glatzköpfe staunend und mit weit aufgerissenen Augen die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe, machen sich über all unsere Eigenarten lustig und erinnern uns daran, wie viel wir eigentlich gemeinsam haben – unabhängig von Alter,

Geschlecht, Glaube oder Kultur. Vor dem Hintergrund einer live Rock Band vereint die Blue Man Group ihr Publikum zu einem furiosen Finale im Stil einer unvergesslichen, euphorischen Tanzparty, die **vom 29. November bis 17. Dezember 2017 den Musical Dome in Köln, vom 13. bis 18. März 2018 das Hamburger Mehr! Theater am Großmarkt, vom 21. März bis 1. April 2018 das Deutsche Theater in München und vom 3. bis 8. April 2018 die Frankfurter Alte Oper (Großer Saal)** erzittern lassen wird.

„Als wir anfangen, Performances rund um diesen unschuldigen, neugierigen Charakter der Blue Man Group zu basteln, hätten wir uns in unseren kühnsten Träumen nicht ausgemalt, wohin uns das eines Tages bringen wird“, so Blue Man Group Mitbegründer Chris Wink. „Es ist so aufregend, die Orte auf der ganzen Welt zu sehen, zu denen uns die Show bringt. Wir glauben, dass diese Freude, diese Ausgelassenheit und die euphorische Feier in uns allen nachhallt.“

Die Shows der Blue Man Group werden kontinuierlich mit neuer Musik, frischen Geschichten und Instrumenten jedes Mal zu einem ganz neuen Erlebnis. Tickets für die Welttournee können ab sofort auf www.bluman.com gebucht werden.

Weitere Infos und Bildmaterial zur The Broadway Collection auf www.broadwaycollection.com/press

Über die Blue Man Group

Blue Man Group Production ist eine globale Entertainmentfirma, die vor allem durch ihre preisgekrönte Blue Man Group Show internationales Aufsehen erlangt. Die dynamische Kombination aus Kunst, Musik, Comedy und Technik sowie die euphorische Feier zwischenmenschlicher

Beziehungen zieht die unterschiedlichsten Altersgruppen aus den verschiedensten Kulturen seit 1991 in bisher mehr als 20 Ländern in ihren Bann – 35 Millionen Zuschauer haben das bereits live miterlebt. Die Show wird kontinuierlich mit neuer Musik, Technik sowie neuen Geschichten und Instrumenten aufgepeppt. Die Blue Man Group hat feste Produktionen in New York als Mitglied der The Broadway Collection, in Las Vegas, Boston, Chicago, Orlando und Berlin. Zudem tritt das kreative Kollektiv immer wieder als blaues Werbegesicht beispielsweise für Intel und TIM/Brasilien in Erscheinung und performte bereits zahlreiche Male in Shows wie „Schlag den Raab“ oder der amerikanischen „The Tonight Show“. Die Blue Man Productions mit Sitz in New York City besitzt umfangreiche Produktionseinrichtungen, ein Trainingscenter, Aufnahmestudios und ein 557 Quadratmeter großes Labor zu Forschungs- und Entwicklungszwecken mit einer Reihe an kreativen Projekten in der Pipeline.

Über Broadway Inbound und The Broadway Collection

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Die Broadway Collection digital:

Facebook: facebook.com/TheBroadwayCollection

Twitter: @BwayCollection

Pinterest: pinterest.com/BwayCollection

Instagram: @bwaycollection

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

Website: www.lieb-management.de

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de