

The Great Green Way

Grün ist das neue Weiß: Die Broadway Green Alliance engagiert sich mit zahlreichen Musicals für nachhaltiges Entertainment

München / New York, 1. Juli 2019. Des Broadways einstiger Spitzname *The Great White Way* hat ausgedient! Im umweltfreundlichen Grün geht es weiter, will die *Broadway Green Alliance* doch die komplette Theaterindustrie in Sachen Nachhaltigkeit im Showbusiness schulen, motivieren und inspirieren. Zu den aktuellen Öko-Aktionen zählen unter anderem das Recyceln und die Wiederverwertung von 84 Prozent der Bühnenbilder schließender Musicals. Außerdem werden durch den Austausch sämtlicher Außenbeleuchtungen gegen LED oder CFL Lichter rund 700 Tonnen an Kohlenstoff eingespart. Jene Shows auf Tournee, die Mitglied im Touring Green Programm sind, haben ihren Fußabdruck hinsichtlich des Ausstoßes von Kohlenstoff bereits um 30.000 Tonnen reduziert, indem sie ihr Equipment mit Hilfe von alternativen Energiequellen transportieren. Seit ihrer Gründung 2008 hat die Initiative gut 6.350 Kilogramm Textilien und 22,5 Tonnen Elektromüll recycelt oder zur Wiederverwertung eingesetzt. Auch die Zahl der Shows, die zur Broadway Collection gehören und aktiv an dem Programm teilnehmen und ihren Alltag auf der Bühne nachhaltiger gestalten, steigt kontinuierlich – vorbildliches Engagement zeigen bisher:

Wicked: Nicht nur die Hexen sind hier grün

Um die Besen fliegen zu lassen, reicht natürlich pure Magie, doch auch Hexen müssen sich einiger Hilfsmittel bedienen, um Gehör zu finden. Durch den Umstieg auf wieder aufladbare Batterien konnte *Wicked*, das Musical über die Hexen von Oz, den Verbrauch der Mikrofon Batterien von 15.000 Stück auf 96 jährlich reduzieren – und ebnete damit den Weg für zahlreiche Theater im ganzen Land, es ihnen gleichzutun.

Waitress: Rezept für Nachhaltigkeit

Waitress ist die wohl süßeste Verführung, seit es den Broadway gibt. Die Füllung locker aufgeschlagen aus Romantik und Herz, das Topping fein drapiert aus Freundschaft, und voilà, das ofenfrische Ergebnis des Brooks Atkinson Theatre ist die anrührende Geschichte über die Kuchenbäckerin Jenna, die sich nach einem Neuanfang und einem Weg raus aus ihrer lieblosen Ehe sehnt. Romanze auf der Bühne, Recycling dahinter: Die Organisatoren der Show kaufen wiederverwendbare Becher für Cast und Crew, um Plastik den Garaus zu machen. Über [Instagram](#) animieren sie außerdem Zuschauer zum Recyceln der Gläschen, in denen die kleinen Küchlein serviert werden, die im Theater verkauft werden. So gibt es beispielsweise herzhafte kreative Anleitungen für Pflanzentöpfe, Votivkerzen, Schälchen für Salatdressings, Salzstreuer und Behälter für Büroutensilien.

Stomp: Auch Müll hat ein zweites Leben

Streichholzschachteln, Besen, Mülltonnen, Zippos: Was des einem Unrat, ist des anderen Schatz – zumindest ist das eine Lektion, die Zuschauer von *Stomp*, dem alt eingesessenen Broadway Hit, lernen. *Stomp* hat sich auf der Bühne gehalten – nicht etwa durch teure Technik oder Special Effects, sondern durch Alltagsgegenstände wie Besen, Mülltonnen oder Holzstäbe, mit denen die Darsteller – ganz ohne

PRESSEINFO



Worte – eine kreative Performance aus Musik, Tanz und Comedy darbieten. Dabei wird der komplette Metallschrott, der in der Show zum Einsatz kommt, wiederaufbereitet, und die ikonischen Ölfässer, die als Trommeln fungieren, werden bereits in altem oder recyceltem Zustand eingekauft.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

