



Exzentrisch und essbar

Lakritze, Lollis, Leckerlis: *Charlie and the Chocolate Factory*
verteilt Süßigkeiten am Broadway

München / New York, April 2017. „Alles hier ist essbar. Sogar ich!“ - spätestens seit diesem Bekenntnis Willy Wonkas wissen Naschkatzen: Schokolade macht zwar glücklich, aber auch ein bisschen verrückt. Zwei Eigenschaften, die genau so auf die Bühne gehören, unverpackt als schmackhafte Showsensation: Roald Dahls amüsanter Roman aus dem Jahr 1964, *Charlie and the Chocolate Factory*, feiert mit süßem Singsang am 23. April Premiere am New Yorker Broadway.



Fünf goldene Tickets für fünf Kinder: Als Willy Wonka, mysteriöser Besitzer einer Süßwarenfabrik, Eintrittskarten für sein seit Jahren der Öffentlichkeit nicht zugängliches Unternehmen mittels Schokoladentafeln in den Umlauf bringt, steht die Welt Kopf. Die Handvoll glücklicher Finder werden von dem exzentrischen Wonka eingeladen, sein Werk zu erkunden - eine unerwartete Führung vorbei an Kakaoflüssen und Wäldern aus Zuckerwatte beginnt.

In Deutschland bekannt unter dem Titel *Charlie und die Schokoladenfabrik* erschien die Geschichte bereits 1971, damals mit Drehorten in München, und 2005 als Film, bevor der dreifache Tony Preisträger Jack O'Brien die süße Versuchung nun für den Broadway inszeniert und mit Hilfe einer Choreographie von Emmy Gewinner Joshua Bergasse sowie der Musik von Marc Shaiman, ebenfalls Gewinner eines Emmy Awards, eine Phantasiewelt auf die Bühne zaubert.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehört *Charlie and the Chocolate Factory* ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com
Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Alexandra Amling
Bavariaring 38
80336 München
Tel.: +49 89 6890 638-52
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: alex@lieb-management.de
www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Jessica Rebstock
E-Mail: jessica@lieb-management.de

