



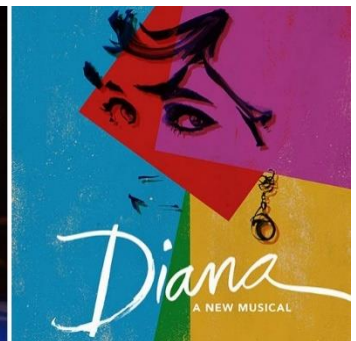
PRESSEINFORMATION

Februar 2020

Prinzessin der Theaterherzen

Royal & rebellisch: Das Leben von Diana, Princess of Wales, kommt als Musical an den Broadway

München – 24. Februar 2020. Es fing an mit dem „Es-war-einmal-Gefühl“, verwandelte sich in ein Mysterium und endete als „Candle in the wind“ – und nicht mit sie lebten glücklich bis ans Ende ihrer Tage. Denn ihre Tage waren früh gezählt. Es ist eine Geschichte, die nicht nur das Britische Königreich bewegte, sondern auch das Volk überall auf der Welt. Nun bekommt Lady Di die Bühne, die sie verdient. Am **31. März 2020** fällt der Premierenvorhang zu „Diana“ am New Yorker **Longacre Theatre** – und auch zu so manch bis heute nicht gelüftetem Geheimnis.



© Little Fang Photo

Mythos und Wahrheit

Ein Leben als Schauspiel: Prinzessin Diana war zu Lebzeiten eine Meisterin der Maskerade, versteckte ihre tiefen, persönlichen Abgründe hinter einem perfekten Image. Im Frühjahr erzählt der Broadway die tragische Geschichte der jungen, schüchternen Kindergärtnerin Lady Diana Spencer, die 1981 den britischen Thronfolger Prinz Charles heiratete und sich später mit dessen Affäre mit Camilla Parker Bowles konfrontiert sieht und letztendlich 15 Jahre später, von Paparazzi verfolgt, in den Tod getrieben wird. In der neuen Show aus der Feder von Joe DiPietro und David Bryan, Letzterer Gründungsmitglied der Band Bon Jovi, und unter der Regie von Christopher Ashley werden Schauspielerinnen Jeanna de Waal zur Prinzessin und Roe Hartrampf zu ihrem königlichen Gemahl. Große Tragik am Theater – und ein „Es-war-einmal“ ohne Happy End.

Weitere Informationen zur Broadway Collection unter www.broadwaycollection.com.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 6890 638-52

E-Mail: alex@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

