

## Eiszeit am Broadway

Der März und das Märchen: Disneys *Frozen* feiert im Frühjahr Bühnenpremiere und hält Einzug in New Yorks berühmtes Theaterdistrikt

München / New York, 04. Dezember 2017. Es ist nach wie vor ein Mythos: Können Gläser mit der Stimme „zersungen“ werden? Kaum zu schaffen. Was allerdings definitiv mit dem eigenen Organ gebrochen werden kann, ist Eis – die Beweislast dafür liegt nun bei der Cast von *Frozen*, dem neuen Musical, das am 22. Februar 2018 in die ersten Previews startet und schließlich Mitte März offiziell im St. James Theatre eine wärmende Kälte versprüht.

Kalter Kult: Basierend auf dem Film von 2013, der unter dem deutschen Titel *Die Eiskönigin – Völlig unverfroren* schon jetzt zu den erfolgreichsten Animationswerken aller Zeiten gehört, erzählt *Frozen* die rührende Geschichte zweier Schwestern, die von einem mysteriösen Geheimnis auseinandergerissen werden. Während die eine vor ihrer wahren Identität flieht, begibt sich die andere auf eine abenteuerliche Reise, um ihre Familie wieder zu vereinen. Zum ersten Mal in der Geschichte von Disney wird hier eine Prinzessin nicht von einem Prinzen, sondern einem Geschwisterteil gerettet.

Doppelte Dröhnung: Passend zum Buch von Oscar-Preisträgerin Jennifer Lee kreierte Kristen Anderson-Lopez und Robert Lopez, die bereits für den Film komponierten, gleich zweimal so viele Songs für die Bühnenversion. Und unter der Regie von Oscargewinner Michael Grandage ist sie, die Kälte, nun ein Teil vom Broadway.

### Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com)

Bild- und Infomaterial unter: [www.broadwaycollection.com/press](http://www.broadwaycollection.com/press)

# PRESSEINFO



**Pressekontakt:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Alexandra Amling  
Bavariaring 38  
80336 München  
Tel.: +49 89 6890 638-52  
Fax: +49 89 6890 638-39  
E-Mail: [alex@lieb-management.de](mailto:alex@lieb-management.de)  
[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

**Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Jessica Rebstock  
E-Mail: [jessica@lieb-management.de](mailto:jessica@lieb-management.de)

