

Es ist die Hölle!

Die Pforten zur Unter- und Geisterwelt haben sich geöffnet: *Hadestown* und *Beetlejuice* feiern lustig-schaurig-düsteres Broadway-Debut in New York

München / New York, 1. April 2019. Von Göttern und Geistern heimgesucht! Das neue Musical *Hadestown* verstrickt zwei doch recht bekannte Liebesgeschichten, nämlich die der jungen verträumten Orpheus und Eurydice und jene von König Hades und seiner Frau Persephone – und schickt Zuschauer auf eine Höllenfahrt bis in die Unterwelt und wieder zurück. Indes lässt Tim Burton nur ein paar Blocks weiter seine Dämonen im Geisterhaus von *Beetlejuice* spinnen und spuken.

Hadestown | 17. April, Walter Kerr Theatre

Bis zur Verdammnis – und noch viel weiter! Der Sage nach reist Orpheus in die Unterwelt, um seine Geliebte Eurydice zu retten. Kein leichtes Unterfangen, muss er doch zunächst Hades und Persephone, die Götter der Unterwelt, darum bitten, Eurydice zurück an die Erdoberfläche bringen zu dürfen. Das Problem an der Sache: Die Dryade hat sich bewusst für die sichere Umgebung von Hadestown und gegen ihr unberechenbares Leben auf der Erde entschieden. Mit Musik, Text und Buch von Sängerin und Songwriterin Anais Mitchell und unter der Regie von Rachel Chavkin heißt es gut anschnallen – ab dem 17. April im Walter Kerr Theatre.

Beetlejuice | 25. April, Winter Garden Theatre

Des Broadways Schreckgespenst! Und der Spuk ist noch lange nicht vorbei – ab dem 25. April fängt er unter der Regie von Alex Timbers und mit Musik und Text von Eddie Perfectim im Winter Garden Theatre erst so richtig an. Basierend auf Tim Burtons schauriger Geschichte aus dem Jahr 1988 erzählt *Beetlejuice* die Geschichte von Lydia Deetz, einem etwas fragwürdigen Teenager, der nahezu besessen vom Tod träumt. Zu ihrer Freude wird das Haus, in das Lydia mit ihrer Familie einzieht, von einem kürzlich verunglückten Pärchen und einem entarteten Dämon mit einem Faible für Streifenanzüge heimgesucht. Als Lydia jenen *Beetlejuice* bittet, alle Individuen mit Puls zu verscheuchen, kommt dieser mit einem perfekten Plan gestrickt aus Exorzismus, arrangierter Ehe und den größten Sandwürmern, die der Broadway je gesehen hat, um die Ecke.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die

PRESSEINFO



unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

