

Kopfüber ins royale Chaos

80er Hitparade in New York: Das neue Musical *Head Over Heels* belebt den Pop der Go-Go's – und schreibt mit seiner Besetzung Broadway-Geschichte

München / New York, 11. Juni 2018. Der Himmel auf Erden tanzt im Hudson Theatre: Einst gehörte er nur Belinda Carlisle, Mitglied der Ende der 70er gegründeten „The Go-Go's“, als sie mit „Heaven Is A Place On Earth“ die Charts belebte. Nun gehört er der neuen Show *Head Over Heels*, die sich großzügig an den Hits der ehemaligen kalifornischen Pop-Band bedient. Ein Himmel auf Erden – auch für die amerikanische Drag Queen Peppermint, die als erste Transgender Frau in der Geschichte des Broadways eine Hauptrolle übernimmt, sowie für Schauspielerin Gwyneth Paltrow, die als Co-Produzentin mit einsteigt, und nicht zuletzt auch für Sound Designer Kai Harada, der bereits für Berlins Musicalhit *Hinterm Horizont* verantwortlich zeichnete und just bei der Tony Award Verleihung 2018 die Trophäe in der Kategorie Bestes Sounddesign eines Musicals für *The Band's Visit* verliehen bekam.

Punk im Palast: *Head Over Heels* erzählt die komische, verrückte Geschichte über eine royale Familie aus dem Elisabethanischen Zeitalter, welche die Prophezeiung eines Orakels zu verhindern sucht. Um das Königreich zu retten begibt sie sich auf eine Reise, auf der sie mit Verwechslungen, Dreiecksbeziehungen, sexuellen Aha-Momenten und der eigenen Selbstfindung konfrontiert wird.

Frauen an die Front: Die Go-Go's war die erste und letzte weibliche Band, die sowohl all ihre Songs selbst schrieb, als auch die Instrumente spielte und damit Platz 1 der Billboard Album Charts erreichte. Die international erfolgreiche Gruppe trug maßgeblich dazu bei, dem frühen Pop-Rock-Sound der 80er Gehör zu verschaffen. Kreativ zusammengesetzt werden Klänge und Geräusche der neuen Show am Great White Way von Tongestalter Kai Harada, der bereits für Theater auf der ganzen Welt den Stationsound weiterentwickelte, unter anderem auch für das Theater am Potsdamer Platz für die Berliner Produktion *Hinterm Horizont*.

Head over Hollywood: Inspiriert von „Arcadia“, einer Prosa des englischen Dichters Sir Philip Sidney aus dem 16. Jahrhundert, unterstützt keine Geringere als Schauspielerin **Gwyneth Paltrow** das Produzententeam des neuen Musicals, das am **26. Juli Premiere** feiert. Somit erhebt sich also auch Hollywood von den Stühlen, wenn Klassiker wie „We Got the Beat“, „Get Up and Go“, „Our Lips Are Sealed“ sowie Frontfrau Belinda Carlisles Solo Hits „Mad About You“ und „Heaven Is a Place on Earth“ unter der Regie von Tony Award Gewinner Michael Mayer New York in eine 80er Hitparade verwandeln.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehört *Head Over Heels* ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

PRESSEINFO



Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

