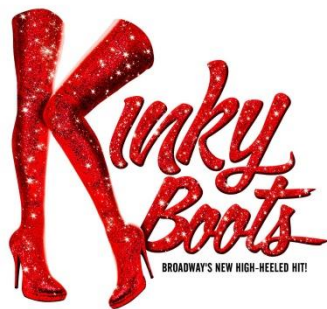


Schuh Show zwischen Fisch- und Franzbrötchen

Der deutsche Dezember wird heiß: Das preisgekrönte Broadway Musical Kinky Boots kommt nach Hamburg

New York/München, Februar 2017. „These boots are made for winning!“ **Kinky Boots**, im Original produziert von Daryl Roth und Hal Luftig, hat bereits fast jeden großen Award in der Kategorie bestes Musical gewonnen – darunter den Tony®, den Grammy® sowie Londons Olivier Award. Mit 16 Originalsongs von **Cyndi Lauper** hat dieses einzigartige Showevent seit jeher eine große Nachricht an sein weltweites Publikum: Lasst die Liebe hochleben – und das nun nicht mehr nur in New York, sondern bald schon auch in Hamburg!



„Als ich Kinky Boots zum ersten Mal sah, kamen mir sofort zwei Dinge in den Sinn. Erstens: Dieses hoch qualitative Musical ist eine der momentan beliebtesten Broadway Shows. Zweitens: Für die Premiere in Deutschland gibt es absolut keinen geeigneteren Ort als das Stage Operettenhaus in Hamburg“, so Uschi Neuss, Deutschlandchefin von Stage Entertainment. Damit wird die Stadt im hohen Norden im Dezember 2017 zum siebten Spielort weltweit.

Basierend auf einer wahren Begebenheit erzählt Kinky Boots die Geschichte von Charlie Price, Besitzer einer Schuhfabrik, die kurz vor dem Bankrott steht. Nur mit einer glorreichen Idee kann Charlie das Lebenswerk und Familienunternehmen seines Vaters retten. Als Entertainerin Lola auf der Suche nach ein paar aufreizenden Stiletto für ihre Bühnenauftritte als Drag Queen in sein Leben tritt, findet Charlie in ihr seine Inspiration.



Mit viel Mitgefühl und Verständnis lernen die beiden Freunde sich, obwohl so unterschiedlich, zu akzeptieren, und kreieren gemeinsam eine Stiletto-Kollektion, die die Welt so noch nicht gesehen hat.

Kinky Boots feiert das Gute in den Menschen – die Herausforderungen, die deren Lebensweg ebnen, die Freuden, die sie immer wieder aufstehen lassen, und nicht zu vergessen: die Schuhe, die sie über diesen Weg hinweg tragen.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Tickets für die deutsche Produktion unter www.musicals.de

Bildrechte: © Matthew Murphy

Über Broadway Inbound und The Broadway Collection

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Die Broadway Collection digital:

Facebook: facebook.com/TheBroadwayCollection

Twitter: [@BwayCollection](https://twitter.com/BwayCollection)

Pinterest: pinterest.com/BwayCollection

Instagram: [@bwaycollection](https://instagram.com/bwaycollection)

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

Website: www.lieb-management.de

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de