

Fesch, fies und frivol

Sechs Damen, drei Geschichten: *Summer: The Donna Summer Musical*, *Mean Girls* und *My Fair Lady* sorgen für noch mehr Frauen-Power am Broadway

München / New York, 3. April 2018. Wenn *Donna Summer* ihren legendären Hit „Bad Girls“ ins Mikrofon röhrt, fühlen sich die *Mean Girls* gleich angesprochen. Jedenfalls sofern deren „Bienenkönigin“ nicht gerade auf dem Weg zu *My Fair Lady* Eliza Doolittle ist, die auf einem Londoner Markt gerade ihre Blumen verkauft. Die neuen Shows der Broadway Collection läuten den Frühling ein – und sie blühen bissig, klassisch und divenhaft.

Ein Mädchen aus Boston, eine Stimme aus dem Himmel: Der Tanz in den Mai gehört dieses Jahr einer waschechten Diva, und der neueste Hit der Broadway Collection verwandelt den Great White Way in eine Partymeile. Als bewegendes Tribut an die Stimme einer Generation feiert **Summer: The Donna Summer Musical** am 23. April 2018 im Lunt-Fontane Theatre Premiere. Tony® Award Gewinnerin Rhonda LaChanze Sapp, Ariana DeBose und Storm Lever verkörpern die weltberühmte Sängerin in den verschiedenen Etappen ihres Lebens.

Sagenhaft und stimmungsgewaltig: Das neue Musical nimmt sein Publikum mit auf eine Reise durch das Leben der berühmten Diva Donna Summer. Die Geschichte über das Mädchen aus Boston, das einst alles riskierte, um die Ikone der 1970er Jahre zu werden, zollt der Stimme einer Ära mit über 20 von Summers Klassikern wie „Love to Love You, Baby“, „Bad Girls“ und „Hot Stuff“ Tribut. Wären die Theaterstühle nicht festgeschraubt – auch diese würden tanzen, denn sitzen möchte bei dieser Show nichts und niemand.

Es ist neu, es ist pink, es ist böse, und es stellt die Frage: Kann man die Flugbahn der Bienenkönigin kreuzen, ohne gestochen zu werden? Zumindest nicht in New York, denn hier werden diesen Frühling nicht Honigblüten aufgesucht, sondern Intrigen gesponnen. **Mean Girls** heißt das neue – und äußerst bissige – Mitglied der Broadway Collection, das, basierend auf dem gleichnamigen Film aus 2004 (dt. Titel: *Girls Club*) zur Premiere am 8. April 2018 ins August Wilson Theatre lädt.

Pink punktet! Das lustig-böse Musical erzählt die Geschichte von Cady Heron, aufgewachsen in der afrikanischen Savanne, jedoch völlig unvorbereitet auf die Wildnis ihrer neuen Heimat, dem spießigen Illinois. Unerfahren und naiv fällt sie schon bald einem Mädels trio, angeführt von der charmant-rücksichtslosen Regina George, zum Opfer. Regisseur Casey Nicholaw, Komponist Jeff Richmond, Texterin Nell Benjamin und Autorin sowie neunfache Emmy-Preisträgerin Tina Fey, die als Schauspielerin bereits in bekannten Filmen wie *Muppets Most Wanted* und *Sieben verdammt lange Tage* mitwirkte, bringen die intrigante Geschichte auf die Bühne.

Besuch des Blumenmädchens: Es war einmal, vor 25 Jahren, eine junge Blumenverkäuferin, die loszog, um sich in der Gesellschaft zu etablieren. Zum ersten Mal nach einem Vierteljahrhundert kehrt der Klassiker **My Fair Lady** zurück nach New York. Komponist Frederick Loewe, der einst die



Musik zu dem Stück kreierte, wurde 1901 in Berlin geboren und war im Alter von 13 der jüngste Solist am Klavier, der mit den Berliner Philharmonikern spielte. Unter der Regie von Tony® Award Gewinner Bartlett Sher heißt es ab dem 19. April 2018 im Lincoln Center Theatre: Bühne frei für die Hauptdarsteller Lauren Ambrose, Harry Hadden-Paton, Norbert Leo Butz und Diana Rigg sowie das große Live-Orchester.

Ein Stück, das zeitloser nicht sein könnte: Floristin Eliza Doolittle entspricht nicht gerade dem Inbegriff einer Frau der Gesellschaft, stammt sie doch aus ärmlichen Verhältnissen und spricht mit starkem Dialekt. Als sie auf Sprachwissenschaftler Henry Higgins trifft, dreht sich ihr Leben um 180 Grad, denn der Professor, überzeugt davon, dass sich der Mensch nicht über seine Herkunft, sondern über seine Sprache definiert, nimmt es sich zur Aufgabe, Eliza zu unterrichten und aus ihr eine Dame zu machen.

Eine Erfolgsgeschichte, neu aufgelegt: Die Originalproduktion aus dem Jahr 1956 räumte sechs Tony® Awards ab, darunter den Preis für das beste Musical, spielte 2.717 Aufführungen und war damit zu jener Zeit die am längsten aufgeführte Show in der Geschichte des Broadway. Nicht zuletzt wegen ihrer weltbekannten Songs wie „I Could Have Danced All Night“, „The Rain in Spain“, „Wouldn't It Be Lovely“ und „On the Street Where You Live“ fällt die New York Times auf die Knie und bezeichnet das Werk als „eines der besten Musicals des Jahrhunderts“.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehören *Summer: The Donna Summer Musical*, *Mean Girls* und *My Fair Lady* und ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com
Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

PRESSEINFO



Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

