

## Mittagessen mit Hitpotenzial

Bei der heutigen „NYC Center Stage“ verwandeln Musicaldarsteller aus New York die IPW in Washington D.C. zur Broadway Bühne

München / New York / Washington D.C., 6. Juni 2017. Die Welt zu Gast beim aufregendsten Mittagessen des Jahres: Broadway Inbound und NYC & Company, New York Citys offizielle Marketingorganisation, verwandeln heute beim „NYC Center Stage Luncheon“ um 12:30 Uhr Ortszeit in Washington D.C. das Walter E. Washington Convention Center in eine große Showbühne. Willkommensvideos und Auftritte von sechs der beliebtesten Musicals des Big Apple bringen Herz und Seele des Broadways während der größten amerikanischen Tourismusmesse in die Hauptstadt der Vereinigten Staaten: *Anastasia*, *Beautiful: The Carol King Musical*, *Cats*, *Blue Man Group*, *Phantom of the Opera* sowie *Waitress* warten bereits auf ihren Auftritt.

„Zehntausende New Yorker kommen Nacht um Nacht rund um den Theaterdistrikt zusammen, um unvergessliche Shows zu kreieren, die so nur am Broadway, im Lincoln Center und in der Radio City Music Hall erlebt werden können. Ein weltweites Publikum trägt einen maßgeblichen Anteil zu unserem gemeinsamen Erfolg bei, deshalb sind wir glücklich, erneut einen Hauch von New Yorks Weltklasse-Entertainment mit unseren Partnern auf der IPW teilen zu können“, so Bob Hofmann, Vizepräsident von Broadway Inbound.

Fred Dixon, Präsident und CEO von NYC & Company, fügt hinzu: „Wir sind stolz, das Beste vom Besten vom Broadway zum sechsten Mal zur IPW zu bringen. Jahr um Jahr ist es ein absolutes Highlight, New York Citys einzigartiges Entertainmentangebot vor solch einflussreichen Zuschauern aus der Reiseindustrie beim NYC Center Stage Luncheon zu präsentieren.“

Erneut werden bis zu 6.000 Mitglieder der Reisebranche aus der ganzen Welt, darunter über 600 internationale Medienvertreter, beim „NYC Center Stage“ erwartet. Dabei versteht sich das Showprogramm als Hauptgericht des Luncheons.

Los geht's mit der *Blue Man Group*, die ihre Gastspiele bereits in über 20 Ländern verstreute und von über 35 Millionen Menschen weltweit seit der Premiere 1991 im Astor Place Theater in New York gesehen wurde. In Jahr Zwei ihrer Welttournee werfen die drei blauen Glatzköpfe Österreich, die Schweiz, Deutschland, Italien, Spanien und Israel in den Farbtopf. Auf der IPW in Washington D.C. präsentiert das Trio heute drei farbenfrohe Nummern.

Anschließend übernimmt der Mann mit der Maske: *The Phantom of the Opera* hat die zwei bekannten Songs *All I Ask of You* und *The Music of the Night* im Gepäck. Das berühmte Musical feiert in diesem Jahr bereits sein 29. Broadway Jubiläum und ist damit das am längsten spielende Stück an New Yorks berühmter Theaterstraße.

Unter all die Klassiker schleichen sich samtige Pfoten: Das erste Broadway Revival von *Cats* reichert das Mittagessen mit dem wohl bekanntesten Song der Show an: *Memory*.

Spricht man von Erinnerungen, gesellt sich sogleich *Beautiful: The Carole King Musical* dazu, hat das Musical doch bereits vergangenes Jahr bei der IPW in New Orleans eine unvergessliche Show in aller Augen und Ohren hinterlassen. Mit zeitlosen Hits von Carole King teilt die preisgekrönte Produktion die Musik einer ganzen Generation.

Tief durchatmen bei *Waitress*: Zum ersten Mal spielt das Musical auf der IPW und liefert mit der Geschichte über Kuchenbäckerin Jenna Hunterson gleich das passende Dessert zum Luncheon. Das Rezept aus Musik und Text von der fünffach für den Grammy® nominierten Sara Bareilles und dem Buch von Jessie Nelson bescherte der Show bereits große Erfolge am Great White Way.

Abgerundet wird das Mittagessen mit einer Reise in die Vergangenheit, der „Journey to the Past“: Das neue Musical *Anastasia* wird drei Songs performen und damit, ganz der Vorarbeit von *Cats* folgend, Erinnerungen aus an den Film von 1997 wachrufen.

### **Über The Broadway Collection und Broadway Inbound**

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com)

Bild- und Infomaterial unter: [www.broadwaycollection.com/press](http://www.broadwaycollection.com/press)

#### **Pressekontakt:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: [alex@lieb-management.de](mailto:alex@lieb-management.de)

[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



#### **Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: [jessica@lieb-management.de](mailto:jessica@lieb-management.de)

