

Sieben zum Verlieben

Die Broadway Collection in der Rolle des tapferen Schneiderleins: Sieben neue Shows auf einen Streich

München / New York, 1. Februar 2019. Es geht um den, dessen Namen nicht genannt werden darf. Und um den Dämon, der ein Faible für Streifen hat. Auch der, der gar nicht sicher ist, ob er nicht vielleicht eine sie ist, ist mit von der Partie, genauso wie ein Zeitgenosse aus der Unterwelt, der extra für die Bühne ans Tageslicht kommt. Die Musicals *Harry Potter and the Cursed Child*, *Be More Chill*, *Ain't Too Proud*, *Hadestown*, *Tootsie*, *Beetlejuice* und *Moulin Rouge!* leiten das Show-Jahr 2019 am Broadway in New York ein.

Harry Potter and the Cursed Child

Wingardium Leviosa! Basierend auf der neuen Geschichte von J.K. Rowling, Jack Thorne und John Tiffany bringt *Harry Potter and The Cursed Child* das komplette Lyric Theater zum Schweben. Garantiert kein fauler Zauber: Das epische, zweiteilige Schauspielstück macht für einen der ikonischsten Charaktere unserer Zeit – jetzt in der Rolle eines Vaters – die Bühne frei und wird schon jetzt von Kritikern über den Klee gelobt. Premiere feierte Harry im April 2018 – und ist ab sofort Teil der renommierten Broadway Collection.

Be More Chill – 10. März 2019

Es erinnert an eine Szene aus *The Matrix*. Morpheus stellt Neo vor die Wahl zwischen der roten und der blauen Pille. Die blaue Pille schickt Neo zurück in die heile Traumwelt. Die rote hingegen eröffnet ihm die Welt, wie sie wirklich ist. Bei *Be More Chill*, das am 10. März Premiere im Lyceum Theatre feiert, gibt es nur eine Tablette – aber die könnte eine ganz gewöhnliche Existenz in ein Leben wie aus der Werbung verwandeln.

Was, wenn es Beliebtheit in Pillenform gäbe? Wer würde sie kaufen, wer würde sie einnehmen? *Be More Chill* macht die Hypothese zum Fakt und das „perfekte Leben“ möglich – dank einer mysteriösen, neuen Technologie. Jeremy, Teenager von nebenan, sehnt sich nach eben jenem makellosen Leben, ein populärer Schüler zu sein, und steht plötzlich mitten im Kampf zwischen Herz und Hirn. Ist sein Wunsch, beliebt zu sein, größer als sein Prinzip, sich selbst treu zu bleiben? Ersteres erscheint plötzlich so einfach – allerdings zu einem Preis, der, genau wie eine Tablette, schnell im Hals stecken bleiben könnte. Der Kampf zwischen Authentizität und Anerkennung beginnt.

Ain't Too Proud – 21. März 2019

Alle Wege führen zur Rock & Roll Hall of Fame – in diesem Fall beginnt die außergewöhnliche Reise in „Motor City“: *Ain't Too Proud* heißt das neue Musical über die 1960 in Detroit gegründete, mehrfach mit dem Grammy ausgezeichnete afroamerikanische Soul-Band The Temptations. Mit ihrem unverkennbaren Tanzstil und den unverwechselbaren Harmonien kletterten die Künstler einst mit 14 Songs an die Spitze der Charts – und schüttelten im Laufe ihrer Karriere beeindruckende 42 Top Ten Hits aus dem Musikantenärmel. Die Show erzählt, wie sich die Band formierte, auf welch Höhenflüge



sie sich begab und nicht zuletzt wie persönliche und politische Streitereien die Gruppe zum Absturz brachte. Showstart im Imperial Theater ist am 21. März.

Hadestown – 17. April 2019

Bis in die Unterwelt – und noch viel weiter! Das neue Musical Hadestown verstrickt zwei doch recht bekannte Liebesgeschichten, nämlich die der jungen verträumten Orpheus und Eurydice und jene von König Hades und seiner Frau Persephone – und schickt Zuschauer auf eine Höllenfahrt bis in die Unterwelt und wieder zurück. Gut anschnallen heißt es ab dem 17. April im Walter Kerr Theatre.

Tootsie – 23. April 2019

Sie kann schauspielern. Sie kann singen. Sie kann tanzen. Dorothy Michael kann alles – außer, ihr wahres Ich zu enthüllen: Und das ist ein arbeitsloser Schauspieler namens Michael Dorsey. Jener hat sich nämlich selbst gecastet – für die Rolle seines Lebens. Doch nun, als ihm sein Publikum zu Füßen liegt, ausgerechnet dann, als er der Frau seiner Träume begegnet, lernt er, dass die härteste Seite des Showgeschäfts nicht der Weg an die Spitze ist, sondern die Kunst, das Schauspiel aufrecht zu erhalten. Ob's funktioniert? Ab dem 23. April im Marquis Theater.

Beetlejuice – 25. April 2019

Des Broadways Schreckgespenst! Und der Spuk ist noch lange nicht vorbei – ab dem 25. April fängt er im Winter Garden Theatre erst so richtig an. Basierend auf Tim Burtons schauriger Geschichte aus dem Jahr 1988 erzählt Beetlejuice die Geschichte von Lydia Deetz, einem etwas fragwürdigen Teenager, der nahezu besessen vom Tod träumt. Zu ihrer Freude wird das Haus, in das Lydia mit ihrer Familie einzieht, von einem kürzlich verunglückten Pärchen und einem entarteten Dämon mit einem Faible für Streifenanzüge heimgesucht. Als Lydia jenen Beetlejuice bittet, alle Individuen mit Puls zu verscheuchen, kommt dieser mit einem perfekten Plan gestrickt aus Exorzismus, arrangierter Ehe und den größten Sandwürmern, die der Broadway je gesehen hat, um die Ecke.

Moulin Rouge! – 25. Juli 2019

Glitzer, Grandezza, Glorie! Eine völlig neue Welt voller Pracht und Romantik, eine Welt, in der Bohemiens und Aristokraten die Ellbogen ausfahren, öffnet seine Pforten am Broadway. Baz Luhrmanns revolutionärer Film erwacht durch eine völlig neue Musical-Extravaganz mit Champagner und Charme auf der Bühne des Al Hirschfeld Theatre zum Leben.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die

PRESSEINFO



unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

