

Gib' mir fünf, New York!

Die The Broadway Collection freut sich auf große Premieren
in der kommenden Saison

München / New York, 07. August 2017. Von über den Wolken bis in die Tiefen des Ozeans, kurz Halt gemacht im Cocktailparadies, dann rein in eisige Kälte und raus in die hitzige Wüste: *Come From Away*, *SpongeBob SquarePants*, *Escape to Margaritaville*, *Frozen* und *The Band's Visit* machen als neue Shows der The Broadway Collection den Herbst 2017 in New York zur Jahreszeit mit fünffachem Hitpotential.

Mit Witz und Wüste: Eine ägyptische Band kommt für ein Konzert nach Israel, wird jedoch aufgrund einer Verwechslung an der Grenze fälschlich in die Wüste geschickt – im wahrsten Sinne des Wortes. Gestrandet in einem abgelegenen Dorf, keine Busse, keine Hotels, kommen sie bei Einheimischen unter, die ihnen ähnlicher sind, als sie zunächst denken. Die Previews zu **The Band's Visit** unter der Regie von Obie Award Gewinner David Cromer beginnen am 7. Oktober, bevor das „wüste“ Stück offiziell am 9. November im Barrymore Theatre Premiere feiert.

Mit Schirm, Charme und Schwamm: Familien und Nostalgiker schnappen sich diesen Winter die Tauchausrüstung und reisen in New Yorks versunkene Ananas, direkt zum neuen Musical der Nickelodeon Group **SpongeBob SquarePants**. Bei der Premiere am 4. Dezember 2017 im Palace Theater taucht ein namhaftes Kreativteam ab: Der mehrfache Grammy Award-Gewinner John Legend, Sarah Bareilles, Aerosmith, T.I. (Clifford Harris Jr.), The Plain White T's und Lady Antebellum steuern ihre Musik bei, und auch die letzten Hits von David Bowie lassen die Tiefen des Ozeans vibrieren.

Mit Cheeseburger und Cocktail: *Escape to Margaritaville* empfängt Besucher mit einer für den Broadway ganz untypischen Partitur, konzentriert sich die Show doch auf die größten Hits von Jimmy Buffett, darunter „Come Monday“, „Volcano“ und „Cheeseburger in Paradise“. Das Musical über den Barkeeper und Sänger Tully, der sich in eine Touristin verliebt, gibt die Theaterstühle für die Previews ab dem 16. Februar 2018 sowie für die Premiere am 15. März 2018 frei.

Eiszeit am Broadway: Kleine Mädchen in der ganzen Welt träumen davon, wie Königin Elsa zu sein, denn die ist nicht nur hübsch, sie kann sogar singen! Im Frühling 2018 bringt Disney Theatrical sein Filmmusical *Frozen* auf die große Bühne. Einen ersten Einblick in die Arbeiten an der Theaterversion über eine unbeugsame Geschwisterliebe gibt es [hier](#).

Ein Ende, ein Anfang: Bereits seit März dieses Jahres erzählt *Come From Away* die wahre Geschichte einer Gemeinde auf Neufundland, die knapp 7.000 notgelandeten Fremden am schicksalhaften 11. September 2001 gemeinsam inmitten des weltweiten Wirrwars zur Hilfe kommt. Unter der Regie von Tony Award-Gewinner Christopher Ashley erzählt das Musical eine berührende Geschichte, die ihren Anfang nahm, als die Welt scheinbar plötzlich aufhörte, sich zu drehen.

PRESSEINFO



Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: alex@lieb-management.de

www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: jessica@lieb-management.de

