

## Song, Show, Sieg!

Die Besten der Besten vom Big Apple gehören zur Broadway Collection: Drei Show-Mitglieder gewannen vergangene Nacht zwölf Tony Awards®

**München / New York, 12. Juni 2017.** Mit stolzen 44 Nominierungen gingen *Hello Dolly!*, *The Great Comet*, *Dear Evan Hansen*, *Anastasia*, *Groundhog Day* und *Miss Saigon* bei den diesjährigen *American Theatre Wing's 71st Annual Antoinette Perry „Tony“ Awards®* ins Rennen, zwölf Trophäen begleiteten sie letztendlich nach einer glamourösen Verleihung gestern Nacht in New Yorks Radio City Music Hall nach Hause. Oft auch als Oscars der Theaterindustrie bezeichnet, gelten die Tony Awards® als renommierteste Verleihung im amerikanischen Theatergeschäft und ehren die besten Neuproduktionen der Saison. Durch die glamouröse Gala führte in diesem Jahr Hollywood Schauspieler Kevin Spacey.

Absahner des Abends: Auf der Pole Position des Great White Way hat sich **Dear Evan Hansen** eingefunden. Das zeitlose Musical über die Tücken der Social Media Welt freut sich über **sechs** Antoinette Perry Awards®, allen voran in der Königsklasse bestes Musical. Außerdem im Gewinnerpaket: die *beste Performance des Hauptdarstellers Ben Platt*, die *beste Performance der Nebendarstellerin Rachel Bay Jones*, das *beste Buch*, die *beste Partitur* sowie die *beste Orchestration*.

Zehn Mal nominiert, vier Mal gesiegt: **Hello Dolly!**, das urkomische Musical mit Bette Midler in der Hauptrolle, freut sich über die Auszeichnungen in den Kategorien *bestes Revival eines Musicals*, die *beste Performance der Hauptdarstellerin Bette Middler*, die *beste Performance des Nebendarstellers Gavin Creel* sowie das *beste Kostümdesign*.

Das Ergebnis der Anstrengungen all dieser Talente auf und hinter der Bühne ist beispiellos, die Show stets bereits Wochen im Voraus ausgebucht. Erst im Mai gab die Produktion bekannt, mit nur sieben Auftritten Einnahmen von insgesamt 2.105.473 US-Dollar (ca. 1.924.828 Euro) erzielt zu haben. Damit lieferte *Hello Dolly!* die erfolgreichste Woche in der Geschichte der renommierten Shubert Organization, Amerikas ältester professioneller Theaterfirma, welche die meisten Häuser am Broadway besitzt und hinter der angesehenen Broadway Collection steht.

Von allen Broadway Produktionen konnte **The Great Comet** die meisten Nominierungen im Vorfeld verbuchen. Von den zwölf in Aussicht gestellten Preisen schnappte sich die Show, die auf Tolstois *Krieg und Frieden* basiert, zwei für die heimische Vitrine, in der nun die Trophäen für das jeweils *beste Set- und Lichtdesign* stehen.

Über weitere Nominierungen freuten sich darüber hinaus **Anastasia** (*bestes Kostümdesign*, *beste Nebendarstellerin*), **Groundhog Day** (*bestes Musical*, *bestes Buch*, *beste Partitur*) sowie **Miss Saigon** (*bestes Revival eines Musicals*, *beste Hauptdarstellerin*). Neben den neuen Durchstartern konnte zudem die Roundabout Theater Company eine Nominierung für die beste Choreographie bei der Produktion **Holiday Inn** dingfest machen.

Bild- und Infomaterial zu den American Theatre Wing's 71st Annual Antoinette Perry „Tony“ Awards® gibt es auf [www.tonyawards.com/presskit](http://www.tonyawards.com/presskit).

### **Über die American Theatre Wing's 71st Annual Antoinette Perry „Tony” Awards®**

Präsentiert von der Broadway League und dem American Theatre Wing gelten die American Theatre Wing's Annual Antoinette Perry „Tony” Awards® als die renommierteste Preisverleihung im amerikanischen Theatergeschäft und ehren die besten Neuproduktionen der Saison. Durch die glamouröse Gala führte in diesem Jahr Hollywood Schauspieler Kevin Spacey.

### **Über The Broadway Collection und Broadway Inbound**

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com)

Bild- und Infomaterial unter: [www.broadwaycollection.com/press](http://www.broadwaycollection.com/press)

#### **Pressekontakt:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: [alex@lieb-management.de](mailto:alex@lieb-management.de)

[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



#### **Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: [jessica@lieb-management.de](mailto:jessica@lieb-management.de)

