



PRESSEINFORMATION

März 2020

Royal Caribbean Group erlaubt Stornierungen bis 48 Stunden vor Abfahrt

Das internationale Kreuzfahrtunternehmen adaptiert die „Cruise With Confidence“ Richtlinien

München – 9. März 2020. Da COVID-19 die Reisepläne auf der ganzen Welt verunsichert hat, erlaubt die Royal Caribbean Group Gästen ihre Kreuzfahrt bis zwei Tage vor Abreise zu stornieren, und ermöglicht ihnen damit eine größere Kontrolle über ihre Urlaubsentscheidungen.

Die „Cruise With Confidence“-Richtlinie erlaubt es Gästen ihre Kreuzfahrt von Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara, bis zu 48 Stunden vor der Abfahrt zu stornieren. Gäste erhalten eine Gutschrift über den vollen Fahrpreis, die auf Fahrten nach Wahl im Jahr 2020 oder 2021 eingelöst werden können. Die Richtlinie gilt sowohl für neue als auch für bestehende Kreuzfahrtbuchungen.

„Unsere bisherigen Richtlinien sahen vor, dass Gäste ihre Kreuzfahrten früher stornieren mussten, was unnötigen Stress verursachte“, sagt Richard Fain, der Vorsitzende und CEO des Unternehmens. „Es ist schwierig einen Monat oder mehr im Voraus zu erraten, welche Regionen Anlass zur Sorge um das Coronavirus geben könnten. Das ist bereits eine Herausforderung für medizinische Experten, geschweige denn für eine Familie, die sich auf den Urlaub vorbereitet.“

„Wenn sich die Umstände so schnell ändern wie in letzter Zeit, ist es gut zu wissen, dass man die Möglichkeit hat, den Urlaub auf ein anderes Mal zu verschieben“, sagte Fain. „Wir denken, wenn wir unseren Gästen mehr Kontrolle geben, können sie fundierte Entscheidungen darüber treffen, ob sie ihre bestehenden Urlaubspläne beibehalten oder gegen einen anderen Zeitpunkt oder Reiseroute tauschen wollen.“

Fain sagte außerdem, dass die Richtlinien nicht nur die Bedenken von gebuchten Reisen minimiert, sondern auch das Vertrauen in neue Buchungen stärkt, da sie wissen, dass sie ihre Pläne später ohne zusätzliche Kosten anpassen können.

Die Richtlinie gilt für alle Kreuzfahrten mit einem Abfahrtsdatum am oder vor dem 31. Juli 2020 und wird von Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara angeboten. Ausführliche Informationen über die „Cruise with Confidence“-Richtlinien finden Gäste auf den Websites der jeweiligen Marken.

Weitere Informationen unter www.rclinvestor.com. Bildmaterial finden Sie [hier](#) oder unter www.royalcaribbeanpresscenter.com zum Download. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Titel.

ÜBER ROYAL CARIBBEAN GROUP

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) ist ein globales Kreuzfahrtunternehmen, das vier globale Marken vereint und beinhaltet: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara und Silversea Cruises. Außerdem sind sie zu 50 % Joint-Venture-Eigentümer der deutschen Marke TUI Cruises und zu 49 % Anteilseigner der spanischen Marke Pullmantur Cruceros. Zusammen besitzen diese Marken insgesamt 61

Schiffe, von denen zum 31. Dezember 2019 weitere 17 in Auftrag gegeben wurden. Sie betreiben verschiedene Reiserouten rund um die Welt, die alle sieben Kontinente anlaufen. Weitere Informationen finden Sie unter www.royalcaribbean.com, www.celebritycruises.com, www.azamara.com, www.silversea.com, www.tuicruises.com, www.pullmantur.es oder www.rclinvestor.com.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: brauner@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

