



Celebrity **X** Cruises®

PRESSEINFORMATION

Februar 2020

Erfolgreicher Sea Trial für Celebrity Apex

Wichtiger Meilenstein für Edge-Klasse Kreuzfahrtschiff von Celebrity Cruises

München – 13. Februar 2020. Die Celebrity Apex von der Premium-Kreuzfahrtlinie Celebrity Cruises, ist nach einer erfolgreichen ersten Probefahrt in die französische Werft Chantiers de l'Atlantique in Saint Nazaire zurückgekehrt. Mit der erfolgreichen Absolvierung wurde für das zweite Kreuzfahrtschiff der preisgekrönten Edge-Klasse ein wichtiger Meilenstein bis zur offiziellen Auslieferung im April gelegt.



© Press Center Celebrity Cruises

Vom 4. bis 8. Februar durchlief der neue Flottenzuwachs im Golf von Biskaya in unmittelbarer Nähe der Werft Chantiers de l'Atlantique mehrere Tests, die von über 50 Besatzungsmitgliedern überwacht worden sind. Das fortschrittliche speziell für die Edge-Klasse entwickelte Design „Parabolic Ultrabow“ bietet Passagieren trotz starken Wellengangs eine komfortable Reise an Bord und spart durch seine schlanke Silhouette gleichzeitig an Treibstoff ein. „Das Schiff hat in typischer Edge-Manier unsere Erwartungen übertroffen und die Seetests mit Bravour gemeistert. Wir freuen uns mit dem Schwesterschiff in wenigen Wochen in die Sommersaison 2020 zu starten“, sagt Lisa Lutloff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises.

Als Schwesterschiff der Celebrity Edge sind auch bei der Celebrity Apex charakteristische Merkmale der Edge-Reihe wie der Magic Carpet, der als flexible Außenplattform je nach Tageszeit und Bedarf auf der obersten Ebene als Erweiterung bzw. komfortabler Ausgangspunkt auf der untersten Ebene zum Tondern dient, zu finden.

Darüber hinaus verfügt das luxuriöse Kreuzfahrtschiff über neue kulinarische Erlebnisse, Wellnessangebote und Unterhaltungsprogramme, welche die Celebrity Apex einzigartig machen.

Am 1. April verbringt die Celebrity Apex ihre erste Kurzsaison in Nordeuropa sowie die Sommermonate 2020 mit Aufhalten von sieben bis zwölf Nächten im Mittelmeer mit Reisezielen nach Lissabon, Portugal, Istanbul, Monte Carlo, Cannes und Frankreich, bevor es im November für die Wintersaison für einwöchige Karibikfahrten nach Fort Lauderdale, Florida, zurückkehrt.

Weitere Informationen unter www.celebritycruises.de.

ÜBER CELEBRITY CRUISES

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die vierzehn Schiffe der Celebrity Cruises besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: weigend@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

