



Celebrity **X** Cruises®

PRESSEINFORMATION

Januar 2020

Partnerschaft zwischen Celebrity Cruises und goop

Erstes Wellnesserlebnis der Lifestylemarke auf See findet an Bord der neuen Celebrity Apex statt

München – 15. Januar 2020. Die von der amerikanischen Schauspielerin und Unternehmerin Gwyneth Paltrow gegründete Lifestylemarke goop bringt exklusiv in Zusammenarbeit mit Celebrity Cruises das Wellnesserlebnis „goop at Sea“ auf hohe See. An Bord des neuen Kreuzfahrtschiffes Celebrity Apex findet hierzu vom 26. August 2020 bis zum 6. September 2020 eine elftägige Wellnesskreuzfahrt durch das Mittelmeer statt, an welcher sowohl Gwyneth Paltrow als auch goop`s Chief Content Officer Elise Loehnen teilnehmen und Passagieren das besondere Wohlfühlprogramm vorstellen.



© Press Center Celebrity Cruises

Während der erstmaligen Vorstellung der speziell konzipierten Wellnesserfahrung an Bord der Celebrity Apex, haben Gäste die Möglichkeit, Paltrow und Loehnen kennenzulernen und sich auszutauschen sowie an drei von Experten geleiteten Gruppenkursen zu Körper, Geist und Seele teilzunehmen.

„Durch unseren enormen Erfolg mit unserem Wellnessereignis in goop Health, möchten wir goop durch die Celebrity Cruises Partnerschaft einem neuen reiseaffinen Publikum nahebringen, die aufgeschlossen und neugierig sind, sich ganzheitlich von vertrauenswürdigen Wellnessexperten beraten zu lassen“, sagt Gwyneth Paltrow, CEO und Gründerin von goop.

In den letzten Jahren ist goop dafür bekannt geworden, Impulsgeber rund um die Themen Gesundheit und Wellness zu sein sowie neue Ansätze zur Selbstfürsorge und Achtsamkeit zu entwickeln. Die Lifestylemarke arbeitet hierfür mit innovativen Ärzten, Praktikern und Vordenkern zusammen.

Das goop at Sea Wellnesserlebnis an Bord der Celebrity Apex beinhaltet während der elftägigen Kreuzfahrt folgende Besonderheiten:

- **Body Session**
In diesem aktiven Gruppenkurs lernen Teilnehmer ihr volles Potenzial des eigenen Körpers zu nutzen und sich zu fokussieren.
- **The Soul Session**
Häufig sind das körperliche, geistige und emotionale Wohlbefinden untrennbar miteinander verbunden. Ein Spiritualitätslehrer berät Gäste, um sich ausgeglichener und zufriedener zu fühlen.
- **Abschlussrede**
Der erste Tag endet mit einem Gespräch zwischen Loehnen und einem der Kursleiter.
- **Clean Eating**
goop ist in der Lebensmittelbranche für seine ausgewogenen Rezepte bekannt. Auch an Bord von Celebrity Apex gibt es im Rahmen der Wellnesskreuzfahrt spezielle Menüpunkte von goop.

goop at Sea Tickets sind ab sofort für Passagiere erhältlich, die eine Unterkunft in der Suitenklasse an Bord der Celebrity Apex für die Mittelmeerkreuzfahrt buchen, die am 26. August 2020 von Barcelona, Spanien, beginnt.

Weitere Informationen unter www.celebritycruises.com/goopatsea.

ÜBER CELEBRITY CRUISES

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die dreizehn Schiffe der Celebrity Cruises besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 89 45 21 86-24
E-Mail: weigend@lmg-management.de
Internet: www.lmg-management.de

