



## **PRESSEINFORMATION**

**November 2019**

### **Royal Caribbean startet mit The Royal Beach Club Collection ein neues Destinationskonzept**

Erster Beach Club soll 2021 in Antigua exklusiv für eigene Kreuzfahrtgäste eröffnen

**München – 4. November 2019.** Die internationale Kreuzfahrtlinie Royal Caribbean International unterzeichnete gemeinsam mit der Regierung von Antigua und Barbuda eine Absichtserklärung über ein neues Destinationsprojekt in Antigua. Der erste Beach Club der gleichnamigen The Royal Beach Club Collection soll 2021 in der Nähe von Fort James eröffnet werden.

Der Royal Beach Club in Fort James wird als erholsames Stranderlebnis exklusiv Gästen von Royal Caribbean International zur Verfügung stehen, die somit auch an Land den hohen Komfort der Kreuzfahrtmarke genießen können.

„Die Royal Beach Club Collection erweitert unsere Destinationsvielfalt als exklusives Abenteuer und wir freuen uns es unseren Gästen zu präsentieren. Mit der Regierung von Antigua und Barbuda haben wir hervorragende Partner an unserer Seite, um den ersten Royal Beach Club in Antigua zu eröffnen“, sagt Michael Bayley, President und CEO von Royal Caribbean International.

Der Minister für Tourismus, wirtschaftliche Entwicklung und Investitionen von Antigua und Barbuda, Charles Fernandez, begrüßt die Zusammenarbeit mit der Kreuzfahrtlinie, da durch das Projekt in den nächsten 30 Jahren ca. 80 Millionen US-Dollar direkte und 1 Milliarde US-Dollar indirekte Einnahmen erzielt werden. Dies kommt der Wirtschaft des ganzen Landes zu Gute und schafft neue Arbeitsplätze.

#### **The Royal Beach Club Collection Konzept**

Das Konzept des Royal Beach Club baut zwar auf dem Erfolg des bereits bestehenden Destinations-Projektes Perfect Day Island Collection auf, jedoch bietet es den Gästen ein ganz neues Inselerlebnis im Stil eines einzigartig abgestimmten Strandurlaubs. Mit Barbecue, Live-Musik sowie Wassersport- und Familienaktivitäten wie Jetski, Paddeln, Schnorcheln und einem Familienplanschbecken können Passagiere den Tag hier genießen. Abgerundet wird das Angebot durch eine Poolbar.

## **Der Kreuzfahrttourismus wächst weltweit**

In den nächsten zehn Jahren rechnet die Branche allein für die Karibik mit einem Wachstum von 50 Prozent. Mit Ankündigung von Perfect Day at Lelepa, der zweiten Privatinsel innerhalb der globalen Perfect Day Island Collection, sowie dem Royal Beach Club Konzept, ergänzt Royal Caribbean International sein Destinationsangebot und bringt sein preisgekröntes Know-how an Innovation und Unterhaltung auch an Land.

Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de). Bildmaterial finden Sie unter [www.royalcaribbeanpresscenter.com](http://www.royalcaribbeanpresscenter.com) zum Download. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Titel.

---

## **ÜBER ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL**

---

Royal Caribbean International ist die weltweit größte globale Kreuzfahrtgesellschaft und sorgt seit mehr als 50 Jahren für Innovationen auf See. Jede weitere Schiffsklasse ist ein architektonisches Wunderwerk mit der neuesten Technologie und Gasterlebnissen für den abenteuerlustigen Reisenden von heute. Die Kreuzfahrtgesellschaft will Urlaub weiterhin revolutionieren mit Reiserouten zu den mehr als 270 Reisezielen in 72 Ländern auf sechs Kontinenten, darunter Perfect Day at CocoCay auf den Bahamas als erste innerhalb der Perfect Day Island Collection von Royal Caribbean.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: [weigend@lmg-management.de](mailto:weigend@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

