



Celebrity **X** Cruises®

**PRESSEINFORMATION**

**Januar 2020**

## Tech-Gründerin Reshma Saujani wird Taufpatin von Celebrity Apex

Vorbildfunktion für junge Mädchen und Frauen

**München – 17. Januar 2020.** Die internationale Premium-Kreuzfahrtmarke Celebrity Cruises ernannt Reshma Saujani, Gründerin und CEO der internationalen Non-Profit-Organisation Girls Who Code, als Patin für die Celebrity Apex. Am 30. März 2020 tauft Saujani das neue Kreuzfahrtschiff der Edge-Klasse bei der traditionellen Einweihung und Namensgebung in Southampton, England.



© Press Center Celebrity Cruises

Mit seinen technologisch fortschrittlichen Schiffsneuheiten der Edge-Klasse wählt Celebrity Patinnen aus, die sich in ihrem jeweiligen Bereich für Menschen weltweit engagieren. Für Celebrity Edge übernahm Friedensnobelpreisträgerin Malala Yousafzai im November 2018 die Patenschaft, die sich für internationale Bildungsmöglichkeiten für Mädchen einsetzt.

Seit dem Start in den USA im Jahr 2012, hat Girls Who Code 185.000 Mädchen kontinuierlich auf ihrem persönlichen Bildungsweg begleitet. Ziel der gemeinnützigen Organisation ist es, bis 2027 die Geschlechterlücke in neuen Einstiegsberufen in der Informatik zu schließen.

Reshma Saujani ist nicht nur Gründerin und CEO von Girls Who Code, sondern auch eine langjährige Aktivistin, die 2010 als erste Amerikanerin mit indischen Wurzeln für den US-Kongress kandidierte. Ihr Vortrag während der Innovations-Konferenz TED und ihr internationaler Bestseller „Brave, Not Perfect“ haben weltweit

eine Diskussion darüber ausgelöst, wie Mädchen erzogen werden und unzählige Frauen dazu inspiriert, mutiger zu sein und an sich zu glauben. Für ihr Engagement hat Saujani mehrere namhafte Auszeichnungen erhalten. „In einer bislang männlich dominierten Technologiebranche inspiriert Reshma eine neue Generation von Mädchen und Frauen, ihren Weg in der IT-Branche zu finden. Als technikaffine Visionärin steht sie kennzeichnend für unsere innovative Celebrity Apex“, sagt Lisa Lutoff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises. „Girls Who Code setzt sich dafür ein, jungen Mädchen sichtbarere Vorbilder in der Informatik zu geben, sie zu inspirieren und zu ermutigen in dem führenden Berufsbereich zu arbeiten. Ich fühle mich geehrt, als Patin für Celebrity Apex ausgewählt worden zu sein, um gemeinsam an unserer Mission zu arbeiten“, so Saujani.

Darüber hinaus arbeitet Celebrity Cruises mit Girls Who Code zusammen, um im Rahmen des Programms Camp at Sea S.T.E.M. an Bord der Celebrity Apex und der Celebrity Edge Kodierungsprogramme anzubieten.

Von Southampton, England, debütiert die Celebrity Apex Anfang April 2020 für fünf Aufenthalte in Nordeuropa. Im Sommer bringt Celebrity Apex Passagiere für sieben bis zwölf Nächte ins Mittelmeer. Für die Wintersaison bietet Celebrity Apex ab November 2020 einwöchige Karibik-Aufenthalte ab Fort Lauderdale, Florida, an.

Weitere Informationen unter <https://www.celebritycruises.de/>.

---

## ÜBER CELEBRITY CRUISES

---

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischem Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die dreizehn Schiffe der Celebrity Cruises besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

---

## PRESSEKONTAKT

---

LMG Management GmbH

Christina-Maria Weigend

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: [weigend@lmg-management.de](mailto:weigend@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

