



---

## PRESSEINFORMATION

Mai 2020

---

### Die Royal Caribbean Group verlängert „Cruise with Confidence“-Richtlinien bis April 2022

Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara führen neue Buchungsoptionen ein

**München – 7. Mai 2020.** Um den Urlaub in Ruhe planen zu können, weitet die Royal Caribbean Group ihre Stornierungsrichtlinie „Cruise with Confidence“ auf Abfahrten bis April 2022 aus.

Die Richtlinie gilt für neue und bestehende Buchungen, die bis zum 1. August 2020 getätigt wurden. Damit haben die Gäste die Flexibilität, ihre Kreuzfahrt bis zu 48 Stunden vorher zu stornieren und erhalten eine Gutschrift des vollen Buchungspreises für eine Kreuzfahrt bis April 2022. Außerdem hat die Kreuzfahrtgesellschaft „Cruise with Confidence“ auch durch neue Umbuchungsmöglichkeiten erweitert. Diese Aktualisierungen stehen Reisenden und Reiseberatern zur Verfügung:

- **Bestpreis-Garantie:** Gäste können den Preis und das Aktionsangebot ihrer Reservierung bis zu 48 Stunden vor ihrer Kreuzfahrt ändern.
- **Lift and Shift:** Reisende haben die Möglichkeit, ihre Kreuzfahrt bis zu 48 Stunden vor der Abreise einfach zu verschieben und können die gleiche Reiseroute zu einem späteren Zeitpunkt beginnen. Der ursprüngliche Preis und das Sonderangebot bei der Reservierung sowie die Länge der Kreuzfahrt und die Kabinenkategorie bleiben bestehen.

„Gäste reagieren positiv auf unsere „Cruise with Confidence“-Politik, weil sie in der aktuellen Situation über ihr Reisepläne besser entscheiden können“, sagt Richard Fain, Vorsitzender und CEO von RCL.

Die Richtlinie gilt für alle Kreuzfahrten die am oder vor dem 1. August 2020 gebucht wurden. Fain bemerkt, dass die Richtlinien nicht nur die Bedenken von gebuchten Reisen minimiert, sondern auch das Vertrauen in neue Buchungen stärkt, da Gäste wissen, dass sie ihre Pläne später ohne zusätzliche Kosten anpassen können. „Wir möchten, dass unsere Gäste ihre bestehenden Kreuzfahrtbuchungen sicher wissen oder neue Abfahrten planen können, denn die Richtlinie gibt ihnen mehr Freiheit und Flexibilität“, sagt Fain.

Die Richtlinie gilt für alle Kreuzfahrten mit Abfahrtsterminen im oder vor April 2022 und für alle globalen Marken des Unternehmens: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara. Ausführliche Informationen über die „Cruise with Confidence“-Richtlinien finden Gäste auf den Website der jeweiligen Marke.

Azamara: [www.azamara.com/cruise-with-confidence](http://www.azamara.com/cruise-with-confidence)

Celebrity: [www.celebritycruises.com/cruise-with-confidence](http://www.celebritycruises.com/cruise-with-confidence)

Royal Caribbean: [www.loyaltoyoualways.com/service/cruisewithconfidence1/](http://www.loyaltoyoualways.com/service/cruisewithconfidence1/)

Weitere Informationen unter [www.rclinvestor.com](http://www.rclinvestor.com).

---

## **ÜBER ROYAL CARIBBEAN GROUP**

---

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) ist ein globales Kreuzfahrtunternehmen, das vier globale Marken vereint und beinhaltet: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara und Silversea Cruises. Außerdem sind sie zu 50 % Joint-Venture-Eigentümer der deutschen Marke TUI Cruises und zu 49 % Anteilseigner der spanischen Marke Pullmantur Cruceros. Zusammen besitzen diese Marken insgesamt 61 Schiffe, von denen zum 31. Dezember 2019 weitere 17 in Auftrag gegeben wurden. Sie betreiben verschiedene Reiserouten rund um die Welt, die alle sieben Kontinente anlaufen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.royalcaribbean.com](http://www.royalcaribbean.com), [www.celebritycruises.com](http://www.celebritycruises.com), [www.azamara.com](http://www.azamara.com), [www.silversea.com](http://www.silversea.com), [www.tuicruises.com](http://www.tuicruises.com), [www.pullmantur.es](http://www.pullmantur.es) oder [www.rclinvestor.com](http://www.rclinvestor.com).

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

LMG Management GmbH

Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: [brauner@lmg-management.de](mailto:brauner@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

