



PRESSEINFORMATION

März 2020

Royal Caribbean Group verlängert Stornierungsrichtlinien

Die „Cruise With Confidence“-Richtlinien gelten bis zum 1. September

München – 31. März 2020. Um den globalen Reisebeschränkungen entgegenzuwirken und die Reiseplanung der Gäste zu erleichtern, verlängert die Royal Caribbean Group die „Cruise With Confidence“-Richtlinien bis zum 1. September 2020. Die Aktualisierung erhöht die Planungsflexibilität indem sie Stornierungen bis 48 Stunden vor der Abfahrt erlaubt. Gäste erhalten eine Gutschrift über den gesamten Fahrpreis, die auf jeder zukünftigen Fahrt im Jahr 2020 oder 2021 verwendet werden kann.

„Gäste reagieren positiv auf unsere Stornierungspolitik“, sagt Richard Fain, Vorsitzende und CEO des Unternehmens. „So können sie in diesen Zeiten gute und fundierte Entscheidungen über ihre Reisepläne treffen.“

Die Verlängerung gilt sowohl für neue als auch bestehende Kreuzfahrten. Das minimiert Bedenken von gebuchten Reisen und schafft Vertrauen neue zu buchen, da Gäste kurzfristige Anpassungen vornehmen können. „Wir wollen, dass unsere Gäste ein gutes Gefühl bei ihrer bestehenden Buchung haben oder neue Kreuzfahrten planen können, weil diese Richtlinie ihnen mehr Freiheit und Flexibilität gibt“, erklärt Fain.

Die Richtlinie gilt für alle Kreuzfahrten mit Abfahrtsdatum am oder vor dem 1. September 2020 für die globalen Marken des Unternehmens Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara. Einzelheiten und ausführliche Informationen über die „Cruise with Confidence“-Richtlinien finden Gäste auf den Websites der jeweiligen Marken.

Weitere Informationen unter www.rclinvestor.com. Bildmaterial finden Sie [hier](#) oder unter www.royalcaribbeanpresscenter.com zum Download. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Titel.

ÜBER ROYAL CARIBBEAN GROUP

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE: RCL) ist ein globales Kreuzfahrtunternehmen, das vier globale Marken vereint und beinhaltet: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara und Silversea Cruises. Außerdem sind sie zu 50 % Joint-Venture-Eigentümer der deutschen Marke TUI Cruises und zu 49 % Anteilseigner der spanischen Marke Pullmantur Cruceros. Zusammen besitzen diese Marken insgesamt 61 Schiffe, von denen zum 31. Dezember 2019 weitere 17 in Auftrag gegeben wurden. Sie betreiben verschiedene Reiserouten rund um die Welt, die alle sieben Kontinente anlaufen. Weitere Informationen finden Sie unter www.royalcaribbean.com, www.celebritycruises.com, www.azamara.com, www.silversea.com, www.tuicruises.com, www.pullmantur.es oder www.rclinvestor.com.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH
Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-24

E-Mail: brauner@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de

