



Ab ins Outback!

Australiens Northern Territory ernennt Lieb Management zur Repräsentanz in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München, 22. August 2018. Die Lieb Management & Beteiligungs GmbH trommelt ab sofort für den australischen Staat Northern Territory. Dabei übernimmt die in München sitzende Agentur die strategische Entwicklung, Implementierung und Steuerung von Aktivitäten im Bereich Marketing, Sales, Social Media sowie PR und Influencer Relations in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ziel ist es, mittels umfangreichen Kampagnen die Region im Norden von Down Under als Destination für eine breite Zielgruppe zu positionieren. Das Northern Territory, kurz „NT“, lockt dabei mit einer vielfältigen Landschaft, der Kultur der Ureinwohner, zahlreichen Möglichkeiten für Outdoor- und Naturliebhaber und der quirligen Hauptstadt Darwin.

Ansprechpartner für Sales- und Marketingaktivitäten bleiben das erfahrene, bereits seit langem bestehende Northern-Territory-Team Andreas Schunck und Katja Bockwinkel, für PR und Influencer Relations zeichnet ab sofort Julia Stubenböck verantwortlich.

Outback oder Cityvibe, auf unbekanntem Pfaden oder zu berühmten Sehenswürdigkeiten, zu Krokodilen ab- oder in jahrtausendealten Kulturen eintauchen: Das Northern Territory ist das Tor nach Australien und liegt näher an Asien als an anderen australischen Großstädten – gerade 2,5 Flugstunden trennen Bali von der Hauptstadt Darwin. Die Region erstreckt sich vom tropischen Top End im äußersten Norden über das endlose Outback bis zum eindrucksvollen roten Zentrum mit den Wüsten um Alice Springs. Neben der mehr als 50.000 Jahre alten Kultur der Aborigines beherbergt das Northern Territory eine einzigartige Tierwelt und zahlreiche Naturschätze, darunter das Wahrzeichen des Kontinents, Uluru (Ayers Rock), sowie das UNESCO Weltnatur- und Weltkulturerbe Kakadu Nationalpark.

Lieb Management verfügt über eine große touristische Expertise. Zum Portfolio gehören Destinationen wie Ontario, Hawai'i, Tokyo, Südaustralien und Monaco sowie Hotelkunden wie die Beachcomber Hotels und Attraktionen wie beispielsweise die Broadway Collection in New York. Mit dem Northern Territory freut sich Lieb Management über den zweiten Destinationskunden in Australien.

Weitere Informationen zum Northern Territory finden sich online unter www.northernterritory.com sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) mit dem Hashtag #NTAustralia.

Bildmaterial findet sich [hier](#); eine große Auswahl gibt es zudem in der Image Gallery unter <http://imagegallery.tourismnt.com.au>.

Copyright (wenn nicht anders angegeben): Tourism NT



Kontakt für Veranstalter, Reisebüros, Endverbraucher, Airlines und Marketingkooperationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Andreas Schunck, Marketing Manager Central Europe
Katja Bockwinkel, Manager Trade Marketing & Events
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 151 2249 8583
E-Mail: Andreas@lieb-management.de | Katja@lieb-management.de
www.lieb-management.de

Kontakt für Presse- und Influenceranfragen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Julia Stubenböck, PR Manager
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 4521 8617
E-Mail: Julias@lieb-management.de