



PRESSEINFORMATION

September 2019

Neue MICE-Region in Südkorea

Südprovinz Jeollanam-do öffnet Tore für Events und Incentivereisen

München – 30. September 2019. Südkorea erweitert sein MICE-Angebot mit der Erschließung der südlichen Provinz Jeollanam-do. Der von Nationalparks und Inseln geprägte Südwesten der koreanischen Halbinsel soll sich dabei als Region für originelle Events, Kongresse und Incentivereisen im kleineren und mittleren Rahmen etablieren. Jeollanam-do bietet zudem allerhand Möglichkeiten, um die Geschäftsreise entspannt ausklingen zu lassen und den Aufenthalt in Südkorea um einige Tage für einen privaten Urlaub zu verlängern. Neue und ungewöhnliche Standorte vereinen gemäß dem Konzept „Tagen und Entspannen“ Business-events mit der unberührten Natur und koreanischen Traditionen.



©Glory International Retreat Center/ Korea Tourism Organization

Neues Bleisure-Konzept

Umgeben von Bergketten, rund 2.000 teilweise unbewohnten Inseln und Naturparks grenzt die Provinz Jeolla im Süden an die Koreastraße und im Westen an das Gelbe Meer. Die von Touristen wenig besuchte, naturbelassene Region bietet zahlreiche historische und kulturelle Schauplätze, die sich für die Ausrichtung attraktiver Veranstaltungen im MICE-Segment eignen. Gemäß dem Markenkonzept „Creating business through rest, relaxation and recharging of mind“ positioniert sich die südkoreanische Provinz zukünftig innerhalb eines speziellen Nischenmarkts der MICE-Branche, der erfolgreiches Tagen mit Entspannung und Naturnähe verbindet. Dabei soll die beruhigende Atmosphäre fernab der Metropolen kreatives Denken und die Aufnahmefähigkeit der Eventteilnehmer fördern. „In der MICE-Branche besteht ein wachsendes Interesse an kleinen und mittleren Austragungsorten sowie am Bleisure-Trend, der Business und Freizeit verbindet“, weiß Kim Myung-Sin, Direktor des Tourismusverbandes Jeollanam-do. „Wir werden Jeollanam-

do als repräsentative MICE-Tourismusregion auf dem Markt etablieren, indem wir die einzigartigen MICE-Angebote unserer Provinz ausbauen."

Neue MICE-Locations

Neben den bereits bestehenden Kongresszentren in Jeollanam-do, wie dem Kimdaejung Convention Center in der Provinzhauptstadt Gwangju, stehen in Zukunft neue Locations für Veranstaltungen und Incentiveprogramme zur Verfügung. So nutzen Unternehmen der Sportindustrie beispielsweise das internationale Fußballcenter Mokpo für Produkteinführungen. Veranstaltungen mit Rahmenprogrammen rund um das Thema Nachhaltigkeit finden im Gwangyang Baegunsan Recreational Forest statt. Auf geführten Wanderungen durch die natürlichen und aufgeforsteten Zedernholz-, Zypressen- und Kiefernwälder lernen Delegierte das Gebiet rund um den höchsten Berg Baegunsan Mountain kennen, welches eine wichtige Rolle im koreanischen Ökosystem spielt. Ebenfalls in der Natur tagen Veranstaltungsteilnehmer im Jeamsan Recreational Forest zwischen grünen Teefeldern, Waldblumen, einem Waldmineralbad und einer Sternenuarte, wo sie in Waldblockhütten untergebracht werden. Meetings und Kongresse im Gokseong Gangbit Village und Shim Cheong Hanok Village finden in traditionell koreanischen Hanok-Häusern statt. Als weiterer Austragungsort für MICE-Veranstaltungen dient das Glory International Retreat Center. Darüber hinaus plant die Provinz den kontinuierlichen Ausbau ihrer MICE-Infrastruktur sowie die Erweiterung ihrer Aktivitäten für MICE-Gruppen.

ÜBER SÜDKOREA

Traditioneller Charme und visionäre Trendsetter – eine unschlagbare Kombination, die Korea auszeichnet. Die Destination war in der Vergangenheit Gastgeber beachtlicher Veranstaltungen, von groß angelegten Konferenzen wie der Rotary International Convention mit mehr als 44.000 Delegierten bis hin zu hochrangigen Meetings. Darüber hinaus gilt das Land als besonders innovativ und punktet mit renommierten Branchenexperten und Pionieren, die MICE-Gruppen für inspirierende Keynotes auf ihrer Veranstaltung hinzuziehen können. Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur, darunter kostenloses Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internetverbindungen weltweit. Veranstaltungsplaner auf Locationsuche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das MICE-Angebot der Destination Korea.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Katja Broschart / Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 89 5526 7890
E-Mail: katjab@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

