

Savoy Hotels & Resorts stellt neuen Markenauftritt vor

Savoy Signature - Signed Stories. Lived by you

München, 25. April 2019 - Am 24. April 2019 wurde der neue Markenauftritt der Savoy & Resorts auf Madeira präsentiert. Die sechs Hotels des Familienunternehmens werden ab sofort unter der Dachmarke **Savoy Signature – Signed Stories. Lived by you** beherbergt sein.

Die neue Dachmarke **Savoy Signature** verbindet das Produkt Hotel mit der individuellen Erfahrung des Gastes. Werte wie Zeitgeist, Modernität, Design, Service und Hingabe werden mit der neuen Marke transportiert.

Jedes der fünf Hotels der Savoy Gruppe erzählt seine eigene Geschichte und lebt sein eigenes Konzept, welches dem Gast ein individuelles Erleben der Blumeninsel Madeira ermöglicht und unterschiedlichste Bedürfnisse befriedigt. Die Botschaft dieser Strategie wird passend mit dem neuen Slogan „**Signed Stories. Lived by you**“ zusammengefasst.

Heritage trifft Vision

Das Familienunternehmen Savoy wurde bereits in den frühen 1900er Jahren gegründet, der Name steht auf Madeira seit jeher für herzliche Gastfreundschaft und Exzellenz.

In den letzten 20 Jahren ist die Familie der Savoy Hotels & Resorts immer weiter gewachsen und der Wunsch nach Differenzierung der unterschiedlichen Häuser wurde intern größer. Besucher können momentan von vier Hotels der Savoy Gruppe aus die Blumeninsel Madeira erkunden: dem Royal Savoy, dem Saccharum, dem Calheta Beach und dem Gardens. Jedes der Häuser besticht durch seine individuelle Architektur und exzellenten Service.

Ricardo Farinha, Chief Commercial Officer, der Savoy Gruppe hierzu: *„Über die Jahre hinweg haben wir unser Angebot zusehends erweitert. Jedes unserer Hotels bietet ein einzigartiges Flair, das unsere Gäste auf unterschiedliche Art und Weise anspricht und somit unterschiedliche und individuelle Erlebnisse kreiert. Mit dem Re-branding zu „Savoy Signature“ wollen wir der Welt zeigen, dass Savoy Hotels & Resorts nicht nur herkömmliche Unterkünfte sind, sondern vielmehr die Heimat einer Kollektion unverwechselbarer Erlebnisse - deren Einzigartigkeit sowie die lokalen Besonderheiten mit ihren Geschichten feiern wir.“*

Das Savoy Palace eröffnet im Juli

Im Sommer 2019 eröffnet das neue Fünf-Sterne-Hotel Savoy Palace seine Pforten, das das einzige Mitglied der „Leading Hotels of the World“ auf Madeira sein wird. Erbaut an dem Ort, wo sich 1912 das allererste Savoy-Hotel befand, erleben Gäste den zeitlosen Stil der Belle Époque in Kombination mit modernstem Komfort in den 352 Zimmern und Suiten, dem Kongresszentrum, dem Spa mit Fitnessstudio sowie in den vier Restaurants und sechs Bars des Savoy Palace.

Über Savoy Hotels & Resorts:

Unter dem Dach „Savoy Hotels & Resorts“ sind derzeit vier Hotels auf der Blumeninsel Madeira vereint. Im Sommer 2019 bekommt die Savoy-Familie exklusiven Zuwachs in Form des neuen 5-Sterne-Superior-Hotels Savoy Palace. Jedes Hotel bietet den Besuchern den optimalen Raum und Support, individuelle Abenteuer auf der Insel Madeira zu planen, zu erleben und einzigartig zu gestalten. Diese sind über die Inselgrenzen hinaus bekannt und geschätzt: In den vergangenen Jahren erhielten Savoy-Häuser mehrfach internationale Auszeichnungen wie den World Luxury Hotel Award und den Travelife Gold Award für Nachhaltigkeit in der Hotellerie.

Weitere Informationen zu den Savoy Hotels & Resorts Madeira finden Sie online unter www.savoyresorts.com, <http://www.facebook.com/savoyhotelsandresorts> und unter www.instagram.com/savoyresorts. Bildmaterial gibt es [hier](#).

Kontakt für Presseanfragen:

LMG Management GmbH
Anja Kloss
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: ++49 89 68906387-18
E-Mail: kloss@lmg-management.de
www.lmg-management.de