



PRESSEINFORMATION

Juni 2020

Überraschungsaktion für Reisebüros

Die Philippinen setzen ein Zeichen zum Zusammen- und Durchhalten

München –15. Juni 2020. Wenn Reisebüros und Veranstalter in diesen Zeiten etwas ganz besonders brauchen, dann ist es Freude und etwas Ablenkung. Getreu dem Slogan „It’s more fun in the Phillipines“ hat das Philippine Department of Tourism dies letzte Woche nach Frankfurt gebracht – in Form von Überraschungspaketen und typisch philippinischem Adobo, einem traditionellen Gericht. Gemeinsam mit dem Frankfurter Streetfood-Restaurant Adobo war die Botschaft klar: Die aktuelle Situation ist eine Herausforderung für uns alle. Wir halten zusammen und wollen uns gegenseitig unterstützen, getreu dem Motto: „Träumt jetzt und wacht auf den Philippinen auf.“



© Philippine Department of Tourism

Unterstützungstour der besonderen Art

Bei einer Tour der besonderen Art wurden dabei die Überraschungs- und Essenspakete an Reisebüros in Frankfurt verteilt; begleitet von einer Videobotschaft von Margarita Valdes, der Leiterin des Philippine Department of Tourism. „Die Aktion ist unsere Art, Unterstützung und Optimismus zu zeigen. Wir gehen alle durch eine fordernde Zeit und verstehen stärker als zuvor, wie wichtig Zusammenhalt ist. Wir möchten alle motivieren, nach vorne zu schauen, denn bessere Zeiten liegen vor uns. Also: Packen wirs gemeinsam an!“

Jetzt träumen – und auf den Philippinen aufwachen

Parallel zur Überraschungsaktion haben die Philippinen eine Kampagne gestartet, die das „Später“ in den Vordergrund rückt. Der Tenor ist: Jetzt träumen – und auf den Philippinen aufwachen, sobald es wieder möglich ist. Dabei bieten die Philippinen mit über 7.000 Inseln eine große Vielfalt für individuell zusammengestellte Reisen – koloniales Erbe trifft auf Vulkane, UNESCO-geschützte Reisterrassen auf Traumstrände, mystische

unterirdische Flüsse auf eine bunte Tierwelt zu Wasser und zu Land sowie eine unberührte Natur auf kleine Städte. Im größtenteils englischsprachigen Inselstaat haben Kultur und Gastfreundschaft einen hohen Stellenwert: Gelebte Traditionen spiegelt sich in zahlreichen Details von einer typischen Küche bis hin zu besonderen Kleidungsstücken und hochwertigen, von Hand produzierten Stoffen wider.

Weitere Informationen zu den Philippinen finden sich online unter www.morefunphilippines.de, www.facebook.com/MoreFunPhilippinen, www.instagram.com/morefunphilippinen und unter www.youtube.com. Bilder zu dieser Pressemeldung finden sich [hier](#) (Copyright: Philippine Department of Tourism), das Video zur Überraschungssaktion [hier](#) und zur neuen Kampagne [hier](#).

ÜBER DAS PHILIPPINE DEPARTMENT OF TOURISM

7.641 Inseln und mindestens genauso viele Möglichkeiten: Auf den Philippinen treffen Gastfreundschaft, Kultur- und Naturerlebnisse aufeinander. Reisende entdecken die vielen Facetten des Inselstaates wie den kleinsten Vulkan der Erde, unterirdische Flüsse oder die „Stufen zum Himmel“, wie die sattgrünen Reisterrassen von Banaue genannt werden. Inlandsflüge sowie Schiffsverbindungen und Fähren ermöglichen bequeme Rundreisen durch die drei Inselgruppen Luzon, Visayas und Mindanao – von der Hauptstadt Manila im Norden mit Einflüssen aus der spanischen und amerikanischen Kolonialzeit über die Traumstrände auf Boracay bis hin zu den „Chocolate Hills“ auf der Insel Bohol im Süden. Rund um die Inseln tummeln sich im artenreichen Pazifischen Ozean 2.000 verschiedene Fisch- und 400 unterschiedliche Korallenarten, die Taucher aus aller Welt begeistern.

PRESSEKONTAKT

Kontakt für die Reisebranche und Endverbraucher:

Philippine Department of Tourism (DOT)
Kaiserhofstraße 7
60313 Frankfurt
Telefon: +49 69 20 893
Fax: +49 69 28 51 27
E-Mail: info@morefunphilippines.de
www.morefunphilippines.de



Kontakt für Presseanfragen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Julia Stubenböck
Bavariaring 38
80336 München
Tel.: +49 (0)89 45 21 86-17
E-Mail: julia@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

