

„Om Suastiastu“ The Mulia, Mulia Resort & Villas

Lieb Management wird neue PR-Repräsentanz des Luxusresorts auf Bali

München, 4. Juli 2019. Ab sofort zeichnet die Münchner Agentur Lieb Management für die Pressearbeit des Fünf-Sterne-Resorts The Mulia, Mulia Resort & Villas in Nusa Dua, Bali, verantwortlich. Die Anlage befindet sich unmittelbar an einem ein Kilometer langen weißen Sandstrand, umgeben von einem natürlichen Riff und vereint drei luxuriöse Urlaubserfahrungen in einer Destination. Während das **Luxushotel „Mulia Resort“** mit verschiedenen Zimmerkategorien und Suiten besticht, verfügt das **Boutiquehotel „The Mulia“** ausschließlich über 111 luxuriöse Suiten. In den **„Mulia Villas“** treffen Gäste auf vollkommene Privatsphäre und Entspannung in 108 edlen Villen mit 24-Stunden-Butlerservice, Privatgarten sowie dem Blick auf den Indischen Ozean.



Das Resort umfasst insgesamt 30 Hektar und wurde seit seiner Eröffnung 2012 mit über 50 Preisen ausgezeichnet. Unter anderem wählte es der Condé Nast Traveller zum Nr. 1 Beach Resort, CNN kürte The Mulia als eines der schönsten Strandhotels der Welt und der renommierte „Forbes Travel Guide“ betitelte The Mulia als eines der luxuriösesten Resorts der Welt. Auch Stars wie Liam Payne, Mark Ronson und Adam Lambert verbrachten hier ihren Entspannungsurlaub, während Fergie beim resorteigenen „The Rapture“ Sommerevent im letzten Jahr den Gästen einheizte.

Für Feinschmecker bietet die Anlage gleich neun Restaurants und Bars und damit kulinarische Vielfalt soweit das Auge reicht: vom Gourmettempel „Soleil“ inklusive Meerblick bei mediterraner und pan-asiatischer Küche, über das japanische Restaurant „Edogin“ und das mit fernöstlicher Atmosphäre mehrfach prämierte „Table8“ bei chinesischen Gourmetgerichten bis hin zum gemütlichen Wohnzimmer-Flair im Restaurant „The Café“, welches die komplette kulinarische Bandbreite des asiatischen Kontinents abdeckt. Abends laden die „Cascade Lounge“ unter freiem Himmel oder die „ZJ’s Bar“ sowie die „Sky Bar“ mit einer spektakulären Dachterrasse zum „Sundowner“ ein.

Im „The Mulia Spa“ haben Gäste die Qual der Wahl zwischen westlichen, balinesischen oder auch vietnamesischen Körper- und Gesichtsbehandlungen sowie innovativen Wellness-Retreats in insgesamt 20 Behandlungsräumen. Hervorzuheben sind die Kältebehandlungen im einzigen Ice Room Asiens, der eigens für das Resort entworfen wurde. Speziell für Wärme- und Kältetherapien designt, ist er bei jeglichen Außentemperaturen mit seinem sphärisch beleuchteten Brunnen aus Eiskristallen die ideale Bühne für eine wohltuende Erfrischung. Ein weiteres Highlight ist der Oasis Pool gesäumt

von riesigen balinesischen Frauenstatuen. Dessen Infinitybecken suggeriert, dass das Süßwasser direkt mit dem Indischen Ozean verschmilzt.

Verliebte können für ihre Vermählung wählen zwischen der Eternity Kapelle, die auf dem Wasser zu schweben scheint, der Harmony Kapelle, in der das Paar auf den Indischen Ozean blickt, oder einer grünen Hochzeit im Unity Garden, unmittelbar vor dem Meer.

Darüber hinaus finden im Resort regelmäßig internationale Kongresse wie das Gipfeltreffen der Asiatisch-pazifischen wirtschaftlichen Zusammenarbeit (APEC), des Internationalen Währungsfonds (IWF) und der Welthandelsorganisation (WTO) statt. Der Große Ballsaal und weitere 15 Konferenzräume mit Platz für bis zu 5.000 Gäste bieten eine ideale Kulisse für Meetings und Gesellschaftsbankette. Elegant ausgestattet mit hochwertigen Kristallkronleuchtern, Marmor und maßangefertigten Teppichen sowie einer 180-Grad geformten Leinwand verleiht der Saal jedem Eventanlass die passende Atmosphäre.

Weitere Informationen zum The Mulia, Mulia Resort & Villas online unter <https://www.themulia.com/>. Bildmaterial ist [hier](#) als Download verfügbar (Copyright: The Mulia, Mulia Resort & Villas – Nusa Dua, Bali).

Kontakt für Presseanfragen:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Manuel Kalleder
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 452186-18
Fax: +49 89 689 06 38-39
E-Mail: manuel@lieb-management.de
www.lieb-management.de