



PRESSEINFORMATION

Februar 2020

Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen Munich South mit neuer PR-Vertretung

LMG Management ist neue PR-Agentur des modernen Business-Hotels südlich von München

München – 10. Februar. Ab sofort zeichnet die Münchner Agentur LMG Management für die PR-Arbeit des Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen Munich South für die deutschsprachigen Märkte verantwortlich. Das Mitte 2018 eröffnete Haus verfügt über 154 Zimmer und 20 Appartements, sechs Tagungsräume sowie einen Fitnessbereich mit Sauna inklusive Alpenpanorama.

Das Hotel südlich der Landeshauptstadt München ist infrastrukturell optimal angebunden und liegt inmitten der grünen Landschaft der Region StarnbergAmmersee. Neben vielen Wassersportmöglichkeiten auf den Seen und Golfplätzen in unmittelbarer Nähe gehört ein Besuch des bekannten Kloster Andechs mit Brauerei und bayerischer Gaststube zum Ausflugsprogramm. Gleichzeitig befindet sich das Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen an einem modernen Hightech- und Luftfahrtstandort, denn es grenzt an den Aerospace & Technology Park (ASTO-Park). Hier haben sich in den letzten Jahren knapp 80 namhafte Unternehmen aus den Bereichen Luft- und Raumfahrt, IT, Satelliten-Navigation, Maschinenbau sowie viele Start-up-Firmen niedergelassen. Direkter Nachbar ist neben dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt der Forschungsflughafen Oberpfaffenhofen - ein wirtschaftlich wichtiger Flughafen in Europa.

Das Thema Luftfahrt bestimmt auch das Innendesign des Hauses und so erzählen beeindruckende Schwarz-Weiß-Fotos von der Geschichte der Fliegerei. Im Hotel-Restaurant *fahrwerk Bavarian Kitchen & Bar* können interne wie externe Gäste den Köchen in der Showküche über die Schulter direkt in die Töpfe schauen und regionale Speisen und Produkte genießen. Der Honig beim Frühstücksbuffet kommt beispielsweise von eigenen Bienenvölkern auf dem Hoteldach und auf Wunsch gibt es einen hauseigenen Gin in zwei Sorten. Lobby, Bar und Library sind offen im modernen Stil gestaltet und laden zum Verweilen ein. Die hell gestalteten Zimmer in angenehmen Erdtönen wie Beige und Braun mit frischem Blau spiegeln die Farben der Umgebung wider. Die 20 Appartements mit Kitchenette sind vor allem für längere Aufenthalte geeignet.

Für MICE-Veranstaltungen steht ein 220 Quadratmeter großer Konferenzbereich mit sechs Tagungsräumen zur Verfügung. Die 110 PKW-Stellplätze in Fußnähe sorgen für eine angenehme An- und Abreise. Für Entspannung nach getaner Arbeit oder einem Ausflug mit dem E-Bike oder Schiff sorgt der Spa in der obersten Etage mit Blick auf die Alpenkette. Das Standard Deluxe Zimmer kostet für eine Übernachtung inklusive Frühstück ab 79 Euro.

Weitere Informationen über das Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen Munich South unter www.marriott.de/hotels/travel/mucms-courtyard-oberpfaffenhofen-munich-south/

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Jenny Türnau

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-19

E-Mail: tuernau@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lmg-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
