



## PRESSEINFORMATION

Juni 2020

### Für mehr Exklusivität, Service und Sicherheit

Das Fremdenverkehrsamt des Fürstentum Monaco verspricht mit der Kampagne „FOR MORE“ mehr Exzellenz auf allen Ebenen

**München – 19. Juni 2020.** FOR MORE – so lautet die neue Kampagne des Fürstentum Monaco, die ab sofort weltweit anläuft. Die Kampagne folgt nahtlos auf die Vorgängerkampagne MISS YOU, die während der Zeit des Lockdowns ausgespielt wurde. Mit FOR MORE möchte das Fremdenverkehrsamt des Stadtstaates Touristen dazu einladen, mehr zu erwarten: mehr Exklusivität, Service und vor allem Sicherheit. Denn Monaco verspricht auf allen Ebenen die höchsten Standards. Exzellente Hotels, Spitzengastronomie, ein kulturelles Angebot von Weltrang und selbstverständlich höchste Anforderungen an Hygiene und Gesundheitsschutz, welche in einer Zeit nach der Krise unerlässlich sind.



© Monaco Tourist & Convention Authority

### Persönliche Video-Botschaft beschreibt das „New Normal“ in Monaco

Wie genau das „New Normal“ in Monaco aussieht und wie die Destination und deren Partner ihr Versprechen für mehr Exzellenz einlösen, beschreibt Sandrine Camia, Deputy General Manager der Monaco Tourist & Convention Authority in einer persönlichen Video-Botschaft. Darin erklärt die Managerin welche Maßnahmen in Museen, Hotels, Restaurants und Bars, in den Spielkasinos sowie in den Event- und Kongresszentren umgesetzt wurden. Außerdem kündigt sie ein Gütesiegel an, welches Besuchern Sicherheit bezüglich der Einhaltung der Hygiene- und Gesundheitsstandards geben soll.

Mit Hinblick auf die kommende Sommer-Reisesaison, verspricht Camia flexible Buchungs- und Stornobedingungen: „Alle Hotels bieten flexible Buchungsbedingungen unter Beibehaltung des hohen Qualitätsniveaus, für das Monaco seit jeher bekannt ist.“

Das Video soll Reiseveranstaltern und Expedienten zur Beratung dienen, denn es gibt Antworten auf alle wesentlichen Fragen, die sich bei einer Reise nach Monaco derzeit stellen.

Die Video-Botschaft steht allen touristischen Akteuren kostenfrei unter [Video Sandrine Camia](#) zum Download zur Verfügung.

Die Einreise nach Monaco über Frankreich ist für Touristen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz seit dem 16. Juni wieder möglich. Hotels, Restaurants, Bars, Museen und Casinos sind weitestgehend geöffnet. Detaillierte Fragen zur Reisesituation in Monaco beantwortet das Deutschlandbüro von Visit Monaco gerne unter [monaco@lieb-management.de](mailto:monaco@lieb-management.de).

Das Kampagnen-Video zu FOR MORE ist auf dem YouTube Kanal von Visit Monaco abrufbar: <https://youtu.be/wya1Rj2M9oc>

Weitere Informationen zu Monaco unter [www.visitmonaco.com](http://www.visitmonaco.com).

---

## ÜBER MONACO

---

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera schafft bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Stadtstaat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio, während an den weißen Sandstränden und in den malerischen Parkanlagen bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt wird. Monaco sieht sich als Vorreiter in den Bereichen Energiewende, Nachhaltigkeit, Mobilität und digitale Transformation und setzt hier mit diversen Initiativen Maßstäbe.

---

## PRESSEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Stephanie Grosser  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
Tel.: +49 (0)151 6171 9716  
E-Mail: [stephanie@lieb-management.de](mailto:stephanie@lieb-management.de)  
Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

