



PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

Hotelneuigkeiten aus Japans Hauptstadt

Von Japans erstem Theater-Hotel über Hello Kitty-Zimmer bis hin zum mystischen Wolkenmeer

München – 29. Oktober 2020. Wer nach Tokio reist, der hat bei der Hotelsuche sprichwörtlich die Qual der Wahl, denn Japans Hauptstadt bietet für jeden Geschmack die richtige Unterkunft. In den letzten Wochen hat sich in Tokios Hotellandschaft einiges getan, auf das sich Reisende zukünftig freuen dürfen: Von künstlich erschaffenen Wolken- und Lichtermeeren über neue Themenzimmer im Hello Kitty-Style bis hin zu Japans erstem Aloft sowie Theater-Hotel.



V.l.n.r.: Tokyo Sea of Clouds & One Thousand Lights © Hotel Chinzanso Tokyo | Hello Kitty-Themenzimmer im Asakusa Tobu Hotel ©1976,2020 SANRIO CO.,LTD | Tokyo Sea of Clouds bei Tag © Hotel Chinzanso Tokyo

Ein magisches Wolkenmeer im japanischen Garten

Das luxuriöse Hotel Chinzanso Tokyo im Stadtteil Bunkyo verzaubert seit Oktober seine Gäste mit einem magischen Wolkenmeer und unzähligen Lichtern im angrenzenden Chinzanso-Garten, der aufgrund seiner zahlreichen Kamelienbäume zu den malerischsten Parks der Metropole zählt. Mehrmals am Tag hüllt ein faszinierendes Wolkenmeer den japanischen Garten ein und verleiht ihm so eine besonders mystische Atmosphäre. Dabei wirkt das Spektakel zu jeder Tageszeit unterschiedlich auf die Gäste. Am Abend werden die „Tokyo Sea of Clouds“ von den „One Thousand Lights“ abgelöst: Von Sonnenuntergang bis 23.00 Uhr lassen 1.000 LEDs den Chinzanso-Garten auf besondere Weise erstrahlen und setzen dabei besondere Highlights des Gartens wie der Wasserfall oder die historischen Gebäude in Szene. Weitere Informationen zum Hotel Chinzanso Tokyo unter www.hotel-chinzanso-tokyo.com.

Erstes Aloft eröffnet in Japan

Mit der Eröffnung des Aloft Tokyo Ginza hat Marriott International sein erstes Haus der stylischen Boutique-Hotel-Kette in Japan etabliert. Das Design des 205 Zimmer umfassenden Hotels wurde von Ginza's „Miyuko-zoku“ Fashion-Bewegung aus den 1960er Jahren inspiriert und verfügt über eine Mischung aus Neonfarben, Graffiti und urbaner Kunst. Kulinarische Highlights werden im ganztägig geöffneten Restaurant „The Warehouse“ und in der Rooftop-Bar „Roof Dogs“ serviert. In der „W XYZ Bar“ können Gäste trendige Cocktails schlürfen, während sie angesagter Live-Musik lokaler Künstler lauschen. Weitere Informationen zum Aloft Tokyo Ginza unter <https://www.marriott.com/hotels/hotel-information/restaurant/tyoal-aloft-tokyo-ginza/>.

Vorhang auf für Japans erstes Theater-Hotel

Nur drei Gehminuten von Tokios ältestem Tempel – dem Sensoji – entfernt, liegt Japans erstes Hotel, das die Themen Übernachtung und Theater auf besondere Weise miteinander vereint. Das Asakusa Kokono Club Hotel liegt direkt an der belebten Hisago-Dori Straße im Stadtteil Asakusa und befindet sich in einem zehnstöckigen Gebäude, das neben dem Hotel selbst auch über ein Theater (Asakusa Kyugeki) sowie ein neues Restaurant verfügt. In der ersten Etage des Gebäudes befindet sich das Restaurant „The Shokudo“, das auch externen Besuchen offen steht. Restaurantgäste können hier einige Theaterkünstler antreffen, die hier regelmäßig speisen. Auf den Tisch kommen im „The Shokudo“ eine Mischung aus lokalen und internationalen Gerichten, die mit saisonalen Zutaten zubereitet werden. Im zweiten Stockwerk sorgt das 2017 eröffnete Theater Asakusa Kyugeki für spannendes Entertainment. Seit Beginn der COVID-19-Pandemie überträgt das Theater auch regelmäßig Online-Veranstaltungen. In den Stockwerken drei bis zehn sind die insgesamt 30 modern eingerichteten Hotelzimmer untergebracht. Die Zimmergröße reicht dabei vom preiswerten Mehrbettzimmer bis hin zum Penthouse-Zimmer mit 40 Quadratmetern. Weitere Informationen zum Asakusa Kokono Club Hotel www.asakusakokonoclub.com/eng.

Hello Kitty überall

Ob Godzilla, Roboter oder bunte Katzen – thematisch ausgerichtete Hotelzimmer halten immer mehr Einzug in die japanische Hotellandschaft. So können sich Urlauber und Mangafans im neu eröffneten Asakusa Tobu Hotel einen Traum erfüllen und einen Abend mit der bekanntesten Katze Japans verbringen – Hello Kitty. Die insgesamt sechs Themenzimmer sind in zwei unterschiedlichen Hello Kitty-Stilen eingerichtet: Während sich in den rosafarbenen „Sakura Tenjo“-Zimmern alles rund um die Kirschblüte dreht, begeistern die „Japanese Modern“-Gästezimmer mit einer Mischung aus Blumen- und Karomotiven in unterschiedlichen Lilatönen. Beide Zimmerkategorien bieten Platz für bis zu vier Personen. Neben der Hello Kitty-Dosis im thematischen Hotelzimmer erhalten Hotelgäste zusätzlich noch eine passende Stofftasche mit farblich passenden Essstäbchen und einer Plüsch-Hello Kitty. Weitere Informationen zum Asakusa Tobu Hotel unter www.tobuhotel.co.jp/asakusa.

Informationen zur aktuellen COVID-19-Situation und den Sicherheitsmaßnahmen finden Interessierte unter <https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>.

ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre

Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stefanie Mehlhorn

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21

E-Mail: stefanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

