



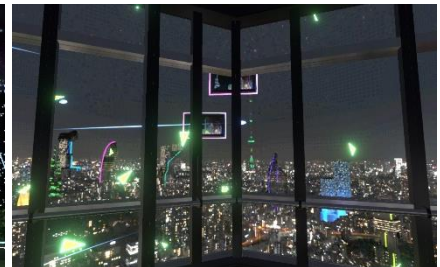
## PRESSEINFORMATION

November 2020

### Futuristisches Tokio

Mit dem „Virtual Tokyo Tower“ 100 Jahre in die Zukunft blicken

**München – 20. November 2020.** Mit seinen 333 Metern ist der Tokyo Tower höher als sein Pendant in Paris und prägt zusammen mit dem imposanten Tokyo Skytree die Skyline von Japans Hauptstadt. Seit dem 1. November wartet der rot-weiße Eiffelturm-Doppelgänger mit einem neuen Highlight auf und ermöglicht den Menschen zuhause einen virtuellen Besuch der Sehenswürdigkeit. Der Clou daran: der „Virtual Tokyo Tower“ steht 100 Jahre in der Zukunft.



© Virtual Tokyo Tower

Sobald die Besucher den Turm betreten, nehmen sie entweder die Treppe oder den Aufzug zum Hauptdeck (150 Meter), wo sie von leuchtenden Fischen, die durch die Luft schweben, in Empfang genommen werden. Hier gibt es auch schon den ersten 360-Grad-Ausblick auf das zukünftige Tokio. Die beste Aussicht haben die virtuellen Besucher jedoch vom Oberdeck (250 Meter), wo sie ein Panoramablick auf Japans Hauptstadt inklusive Lichtershow erwartet. Wie auch beim echten Tokyo Tower ist für das Betreten der Sehenswürdigkeit eine Gebühr fällig: Für umgerechnet 6,50 Euro (800 Yen) können die Nutzer ab Kaufdatum die Sehenswürdigkeit den gesamten Monat beliebig oft besuchen. Kostenfrei steht der Außenbereich des „Virtual Tokyo Towers“ zur Verfügung, in dem zukünftig Veranstaltungen wie virtuelle Festivals, Fashion Shows oder Konzerte stattfinden sollen.

Für einen virtuellen Besuch der Attraktion wird die [Cluster](#)-App auf dem Computer oder Smartphone sowie ein kostenloses Nutzerkonto benötigt. Wer über eine VR-Brille verfügt, der kann das Erlebnis noch intensivieren. Vorab können sich die Besucher einen eigenen Avatar anlegen, mit dem sie anschließend die virtuelle Sehenswürdigkeit entdecken und sich mit anderen Nutzern verabreden können. Momentan ist die

Webseite noch auf Japanisch verfügbar – sie soll demnächst aber auch in Englischer Sprache für internationale Nutzer zugänglich sein.

Weitere Informationen zum „Virtual Tokyo Tower“ finden Interessierte unter <https://virtual-tokyotower.com>.

Informationen zur aktuellen COVID-19-Situation und den Sicherheitsmaßnahmen finden Interessierte unter <https://www.gotokyo.org/en/plan/coronavirus-information/index.html>.

---

## **ÜBER DAS TOKYO CONVENTION & VISITORS BUREAU (TCVB)**

---

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 300 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik. Mehr Informationen unter [www.gotokyo.org](http://www.gotokyo.org) und [www.tokyotokyo.jp](http://www.tokyotokyo.jp).

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stefanie Mehlhorn

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-21

E-Mail: [stefanie@lieb-management.de](mailto:stefanie@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



**TokyoTokyo** Old meets New